



FORMATION en DÉCORATION D'INTÉRIEUR

Objectif pédagogique

- Acquérir et assimiler les connaissances nécessaires en décoration d'intérieur.

Contenu & durée

- 10 modules
- Environ 40 heures
- 100% distanciel

Niveau

- Tous niveaux
- Certification interne

Pré-requis technique

- Ordinateur ou tablette fonctionnelle
 - Connexion internet
-

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Vous avez un **esprit créatif**, aimez **harmoniser les couleurs et décorer un espace**, la formation de **décorateur d'intérieur** est faite pour vous !

Vous souhaitez que **votre foyer, votre bureau, votre espace de vie et de travail** soient accueillants, car c'est une des conditions essentielles pour avoir plaisir à y passer du temps et à recevoir. Alors, petit à petit, vous le personnalisez, parfois maladroitement, avec des photos et objets de décoration.

Si vous recherchez de nouvelles inspirations ou pensez manquer de technique, la formation de décorateur d'intérieur vous fera découvrir les différents styles qui ont traversé les âges, et comment les remettre au goût du jour au gré de vos envies.

Vous apprendrez les techniques que peuvent utiliser les décorateurs professionnels et développerez vos compétences en termes d'utilisation des couleurs, de la lumière et des matériaux. Il vous sera donné aussi la possibilité d'apprendre à **créer votre propre entreprise de décoration d'intérieur** et à la faire prospérer, si vous le souhaitez.

Nous vous proposons une **formation complète, facile et accessible** à tous pour révéler le magicien des couleurs qui est en vous. Comme pour toutes nos formations, à la fin de chaque module, des exercices sont à votre disposition pour vous permettre de vérifier vos connaissances.

PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Introduction à un métier intemporel

Dans ce premier module, nous passerons en revue les missions propres à ce métier ainsi que les compétences et les qualités requises pour l'exercer. Nous verrons également quelques-uns des métiers qui gravitent autour de celui de décorateur d'intérieur et qui pourraient devenir des partenaires ou des clients.

- ✂ La décoration à travers les âges : de la Renaissance au xve siècle à l'époque Art déco des années 1920, la décoration intérieure a suivi l'air du temps.
- ✂ Le coach en décoration d'intérieur : focus sur les missions du décorateur d'intérieur.
- ✂ Les compétences du coach en décoration d'intérieur : ces compétences sont associées à des qualités que nous allons détailler.
- ✂ Tour d'horizon des métiers de la décoration d'intérieur : les différents métiers, autres que décorateur, qu'offre la décoration intérieure.

Module 2 : Styles et tendances

À partir du module 2 et au fil des modules qui vont suivre, vous allez apprendre les bases nécessaires à la pratique de ce métier.

- ✂ Qu'est-ce qu'un style ? Une tendance ? Nous allons maintenant répondre à ces questions.
- ✂ Petit lexique technique : tour d'horizon des termes réservés au domaine de la décoration et qui reviendront régulièrement
- ✂ De l'Antiquité au XXe siècle : les styles se sont succédé, présentant chacun leurs spécificités tant au niveau technique que décoratif.

Module 3 : Les styles d'aujourd'hui

Les styles actuels sont régis selon des critères et des codes bien définis que nous allons détailler tout au long de ce module. Il y a les incontournables et ceux qui traversent les années sans prendre une ride. Puis nous verrons comment il est possible de les mélanger pour personnaliser une décoration.

- ✂ Les styles tendance. Ils ont tous le même but : que l'on se sente bien chez soi.
- ✂ Les styles intemporels : à qui conviennent-ils ? Pour quels intérieurs sont-ils faits ? Quels sont les matériaux, les couleurs, les matières, les meubles qui les caractérisent ?

Module 4 : Mixage des styles et mariage des couleurs

À ce stade de la formation, vous avez acquis une bonne partie des bases indispensables pour être un professionnel de la décoration d'intérieur. Il vous reste à découvrir, maintenant, le mixage des styles et les couleurs.

- ✂ Le mixage des styles : comment mélanger un style ancien avec un style tendance et même en créer un en combinant les aspirations de votre client et votre inventivité.
- ✂ Les couleurs et leur harmonisation : elles définissent la personnalité d'un espace, apprenez à les marier et les harmoniser.

Module 5 : Lumière, matériaux et mobilier

Dans ce module, nous allons aborder la dernière phase, qui concerne la lumière, les matériaux et le mobilier. Nous verrons tour à tour l'importance de la lumière dans un espace, comment optimiser un éclairage, comment choisir une peinture ou un papier peint et la place du mobilier dans une pièce.

- ✂ La lumière : naturelle et artificielle, c'est un des éléments qui créent l'ambiance.
- ✂ Les matériaux : ce sont les dernières bases à assimiler et les dernières techniques à maîtriser pour mettre en pratique toutes les connaissances.
- ✂ Le mobilier : c'est l'ensemble des meubles, il fait partie intégrante de la décoration.

Module 6 : Mise en œuvre de A À Z

Dans ce module, vous allez apprendre à faire une synthèse des besoins et des goûts d'un client, à réaliser un dossier de présentation et comment le présenter. Cette étape de la formation fera appel à vos compétences créatives, mais aussi à votre sens pratique et technique.

- ✂ La prise de contact et le préprojet : le premier rendez-vous est la phase la plus importante pour réussir votre projet de décoration.
- ✂ La mise en œuvre : imaginons le cas où votre client est d'accord avec votre planche tendance et qu'il vous confie la mise en œuvre de la décoration.

Module 7 : Décoration et art de vivre

En introduisant des principes empruntés aux arts de vivre, il est possible de créer des espaces zen qui aspirent au bonheur et à la plénitude. C'est l'objet de ce septième module.

- ✂ Décoration et philosophie : vous allez étudier les quatre concepts les plus rencontrés en décoration en ce moment avec une étude plus minutieuse du feng shui qui, lui, est ultra tendance.
- ✂ Étude de cas : maintenant que vous maîtrisez les styles et leurs codes, les arts de vivre et leurs principes, nous allons faire une étude de cas afin d'appliquer tout ce vous avez appris tout au long des différents modules.

Module 8 : Méthodologies complémentaires

Dans ce module, nous allons vous donner quelques clés pour combiner au mieux budget et envies, pour changer une ambiance sans pour autant tout transformer dans un intérieur.

- ✂ Combiner budget et envies : pour respecter le budget d'un client, vous allez devoir faire preuve de curiosité, d'inventivité et être très astucieux.
- ✂ Les techniques de présentation et de dessin : vous allez découvrir dans cette partie les logiciels de conception, de dessin et de retouche d'image.
- ✂ Le carnet d'adresses : par carnets d'adresses, nous entendons tous les professionnels que vous côtierez pour vos travaux, ainsi que de tous les fournisseurs dont vous aurez besoin pour faire vos achats.

Module 9 : L'installation professionnelle

Maintenant, la tâche qui nous incombe est de vous donner toutes les clés pour vous installer et exercer dans les meilleures conditions possibles.

- ✂ Choisir un statut juridique : la profession de décorateur d'intérieur offre plusieurs possibilités quant au choix du statut juridique.
- ✂ Préparer son lancement : établir une grille de tarifs, rechercher sa clientèle, tenir sa comptabilité.

Module 10 : Conseils pour durer

Dans ce dernier module, vous allez apprendre à fidéliser votre clientèle, parce qu'il est tout aussi intéressant de conserver un client acquis que d'en conquérir un potentiel.

Puis nous vous donnerons les principales pistes pour sortir du lot et rester tendance.

- ✂ Fidéliser sa clientèle : fidéliser un client coûte moins cher, demande moins d'énergie et de temps que d'en rechercher un nouveau.
 - ✂ Sortir du lot : il est essentiel de bouger, d'évoluer pour fidéliser vos clients et pour rester au top.
 - ✂ Rester tendance : comment être à la pointe des nouveautés ? Où trouver l'inspiration ?
 - ✂ À faire / à éviter : faisons un rappel des conseils les plus importants, car ils peuvent vous faire gagner un temps fou.
-

À propos de FORMALIS

Entreprise française solidaire, FORMALIS est l'organisme de formation de référence en e-learning pour toutes les personnes souhaitant développer leurs compétences dans les secteurs du bien-être, des métiers du web, marketing, immobilier, graphisme, design, écriture.

En nous choisissant comme organisme de formation, vous favorisez le développement de vos compétences et celles de vos collaborateurs tout en étant vous-même acteur responsable : pour chaque formation, une partie des frais d'inscription et des frais pédagogiques sont reversés à des programmes d'accès à l'éducation en France et dans le monde.

E-LEARNING FORMALIS, marque déposée d'ABELART PRODUCTIONS, est un organisme de formation conforme aux critères qualité des OPCO et certifié DATADOCK et QUALIOPi dans la catégorie : actions de formation.



Pour plus d'informations : <https://elearningformalis.fr>

Pour toute demande : contact@elearningformalis.fr / 01 87 20 06 98