



FORMATION INFLUENCEUR, BLOGUEUR, YOUTUBEUR & INSTAGRAMEUR

Objectif pédagogique

- Acquérir et assimiler les connaissances nécessaires pour devenir Influenceur.

Contenu & durée

- 10 modules
- Environ 40 heures
- 100% distanciel

Niveau

- Tous niveaux
- Certification interne

Pré-requis technique

- Ordinateur ou tablette fonctionnelle
 - Connexion internet
-

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

En investissant dans cette formation d'influenceur, vous aborderez cette activité beaucoup plus sereinement. Accessible et claire, cette formation s'adresse à tout le monde. Elle donne toutes les clés à ceux qui veulent se lancer dans une activité passionnante qui doit générer de l'argent et des revenus. Depuis qu'internet est entré dans nos habitudes, de nouveaux métiers sont apparus. Sur les réseaux sociaux, les influenceurs, blogueurs, youtubeurs et instagrameurs ne cessent de prendre de l'importance. Les meilleurs d'entre eux vivent de leur activité sur internet. Pourquoi pas vous ? Ces activités d'influence sur le net se sont développées rapidement et tentent de nouveaux candidats chaque jour. Hélas, beaucoup se laisseront avant de capter l'attention d'une audience. Pour réussir dans cette voie, il ne suffit pas de poster un article décalé ou de mettre en ligne un visuel sympa de temps en temps. Cette activité ne s'improvise pas, surtout lorsqu'on souhaite gagner de l'argent. Émerger dans l'océan des réseaux sociaux demande beaucoup de patience, de la persévérance et une motivation sans faille alliées à la maîtrise de quelques méthodes éprouvées. Dans cette formation, nous vous donnons des méthodes concrètes et des informations pertinentes pour aborder cette activité d'influenceur. Nous voyons ensemble :

- 🔑 Comment choisir un thème qui plaît, le valider et le monétiser
- 🔑 Sur quels réseaux sociaux ou supports se positionner
- 🔑 Comment suivre une ligne éditoriale pour ne pas s'éparpiller
- 🔑 Quelles méthodes et techniques employer pour se faire connaître
- 🔑 Comment créer et animer un blog avec les meilleurs outils
- 🔑 Comment écrire des contenus pertinents et repérables par les moteurs de recherche
- 🔑 Comment produire des contenus visuels de qualité, photo et vidéo
- 🔑 Comment assurer des missions de community manager pour gérer et animer son audience
- 🔑 Comment investir les réseaux préférés des influenceurs : Instagram et YouTube
- 🔑 Quelles relations entretenir avec les marques et les plateformes de mise en relation marketing
- 🔑 Comment gagner de l'argent grâce à l'affiliation
- 🔑 Quel statut adopter pour déclarer ses revenus du net

Il faut se rendre à l'évidence : l'activité d'influenceur est un vrai métier, chronophage, qui demande la motivation d'un chef d'entreprise et la créativité d'un auteur.

De réelles compétences techniques et créatives, à développer ou à acquérir, sont nécessaires pour créer des contenus de valeur auprès d'une audience ciblée exigeante. Seuls les influenceurs qui savent structurer leur affaire pour la professionnaliser arrivent à vivre de cette activité. Car c'est bien d'une entreprise et d'un travail de longue haleine dont il est question. Les amateurs et les opportunistes ne font pas long feu. Cette formation vous aidera à vous faire une place d'influenceur sur internet. Des conseils glanés auprès d'influenceurs connus ainsi que l'accès à des méthodes et des techniques éprouvées sont donnés dans les 10 modules de cette formation. En les suivant, vous ne tarderez pas à capter un trafic de qualité, à gagner la confiance de vos followers et à convertir cette audience fidèle en chiffre d'affaires. Des exercices pratiques et des outils à utiliser sont donnés dans tous les modules de cette formation.

PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Le trio gagnant : influenceur, blogueur, youtubeur

Dans le premier module, nous abordons différentes facettes du « métier » d'influenceur ou de ceux qui gagnent de l'argent sur internet. Blogueur, influenceur sur Instagram ou Youtubeur, tous utilisent les réseaux sociaux pour acquérir et fidéliser leur audience autour d'un thème précis.

- 🔑 L'influenceur sur internet
- 🔑 Blog et blogueur
- 🔑 Youtubeur

Module 2 : Choisir un thème, une niche et estimer son potentiel

Dans le second module, il est question du choix d'un thème de blog ou d'une niche. Le choix d'un thème inspirant permet à un blogueur ou un influenceur de produire plus facilement du contenu de bonne qualité sur le long terme. Avant de se lancer sur une niche, le blogueur doit valider son choix pour s'assurer que l'idée est monétisable et intéresse le public ciblé.

- 🔑 Trouver une bonne idée de blog, une niche
- 🔑 Les meilleurs thèmes de blogs
- 🔑 Valider son thème de blog, estimer son potentiel

Module 3 : Créer un blog

Dans le module 3, on comprend toute l'importance que revêt le choix du nom de blog. De judicieux conseils sont donnés pour choisir un nom adapté au blog et qui soit facilement mémorisable pour les visiteurs. Ensuite, c'est de la création du blog dont il est question avec les outils CMS adaptés et toute une palette de conseils pour concevoir un blog fonctionnel et attractif.

- 🔑 Choisir un nom de blog et un nom de domaine
- 🔑 Choisir un logiciel ou un CMS pour créer son blog
- 🔑 Conseils pour concevoir un blog fonctionnel et attirant

Module 4 : Produire et publier un contenu écrit de qualité

Dans le module 4, il est question de la ligne éditoriale. Ce fil conducteur qui permet au blogueur de se fixer un cap à tenir en intégrant cette notion de cohérence dans les contenus à publier. Nous voyons ensuite comment un blogueur doit se présenter dans sa page « à propos ». Pour finir, ce sont les techniques d'écriture qui sont abordées. Des conseils utiles pour produire et présenter des articles appréciés par les lecteurs.

- 🔒 La ligne éditoriale
- 🔒 Se présenter, présenter son blog
- 🔒 Produire et présenter des articles ou billets de blog

Module 5 : Promouvoir son blog

Dans le module 5, nous abordons une technique souvent utilisée par les blogueurs ou les influenceurs pour se faire connaître : l'article invité. Nous voyons quelles techniques peuvent être efficaces pour approcher un blogueur influent et quel type d'article invité lui soumettre. Pour terminer, nous étudions les principales techniques SEO qui permettent d'être repéré plus facilement par les algorithmes des moteurs de recherche.

- 🔒 Comment se faire connaître
- 🔒 L'article invité
- 🔒 Quel type d'article écrire ?
- 🔒 Les bonnes pratiques SEO pour favoriser le référencement sur les moteurs de recherche

Module 6 : Communiquer et interagir avec son audience

Dans le module 6, il s'agit pour un influenceur de bien communiquer avec sa communauté et de savoir interagir avec elle. Pour y parvenir, un influenceur doit assurer des missions de community manager. On évoque par exemple la mise en place d'une veille pour surveiller une e-réputation ou encore les techniques à employer pour échanger avec ses fans ou modérer les commentaires.

- 🔒 Savoir communiquer par email
- 🔒 Assurer des missions de community management
- 🔒 Animation et modération de la communauté
- 🔒 La Charte de modération

Module 7 : Instagram, royaume des influenceurs

Le module 7 est entièrement consacré à Instagram, le réseau préféré des influenceurs et des marques. Dans ce module, nous apprenons que pour être efficace sur ce réseau, il faut publier des contenus visuels de qualité. Des techniques de base sont données pour prendre des bonnes photos et publier des images attractives. Il est aussi question de l'utilisation des hashtags et d'une forme de communication appréciée des utilisateurs : les stories, ces contenus éphémères.

- 🔒 Instagram, un réseau pour échanger
- 🔒 Publier un contenu visuel attractif, la photographie
- 🔒 Utiliser les hashtags
- 🔒 Les stories Instagram

Module 8 : Créer une chaîne YouTube

YouTube et les youtubeurs sont à l'honneur dans le module 8. Nous voyons comment créer et gérer sa chaîne YouTube. Il est question de stratégie créative et de ces méthodes employées par les youtubeurs les plus vus et les plus suivis. Nous abordons dans la deuxième partie la réalisation de vidéos. Du matériel nécessaire aux conseils techniques pour faciliter la réalisation et le montage de vidéos.

- 🔒 YouTube
- 🔒 Créer une chaîne YouTube
- 🔒 Stratégie créative à adopter sur YouTube
- 🔒 Comment réaliser une vidéo YouTube

Module 9 : Les autres réseaux pour l'influence, les relations entre marques et influenceurs

Dans le module 9, nous nous intéressons aux réseaux moins utilisés par les influenceurs comme Facebook, Twitter ou Snapchat. Cependant un influenceur peut s'y positionner, à condition d'y trouver son audience ou si sa thématique s'y prête. Dans la deuxième partie, ce sont les relations intéressées entre les influenceurs et les marques qui sont abordées ainsi que les plateformes de mises en relation.

- 🔒 Facebook
- 🔒 Twitter
- 🔒 Les autres réseaux, Snapchat, Tik Tok, Pinterest
- 🔒 Les relations marques/influenceurs

Module 10 : Tout sur l'affiliation, choisir un statut

Le dernier module est consacré aux questions pratiques et lucratives. Comment se servir de l'affiliation pour monétiser son audience et gagner de l'argent. Ensuite, il est question de la déclaration des revenus issus de l'internet et du statut à adopter. La dernière partie est consacrée au réseau LinkedIn et, pour terminer, une réponse claire est donnée à cette question que tous les influenceurs qui débutent se posent : faut-il s'acheter des abonnés ?

- 🔒 L'affiliation pour monétiser son audience
 - 🔒 Comment déclarer ses revenus d'influenceur
 - 🔒 Quels régimes pour les influenceurs
 - 🔒 Le réseau LinkedIn
 - 🔒 Les autres statuts
-

À propos de FORMALIS

Entreprise française solidaire, FORMALIS est l'organisme de formation de référence en e-learning pour toutes les personnes souhaitant développer leurs compétences dans les secteurs du bien-être, des métiers du web, marketing, immobilier, graphisme, design, écriture.

En nous choisissant comme organisme de formation, vous favorisez le développement de vos compétences et celles de vos collaborateurs tout en étant vous-même acteur responsable : pour chaque formation, une partie des frais d'inscription et des frais pédagogiques sont reversés à des programmes d'accès à l'éducation en France et dans le monde.

E-LEARNING FORMALIS, marque déposée d'ABELART PRODUCTIONS, est un organisme de formation conforme aux critères qualité des OPCO et certifié DATADOCK et QUALIOPi dans la catégorie : actions de formation.



Pour plus d'informations : <https://elearningformalis.fr>

Pour toute demande : contact@elearningformalis.fr / 01 87 20 06 98