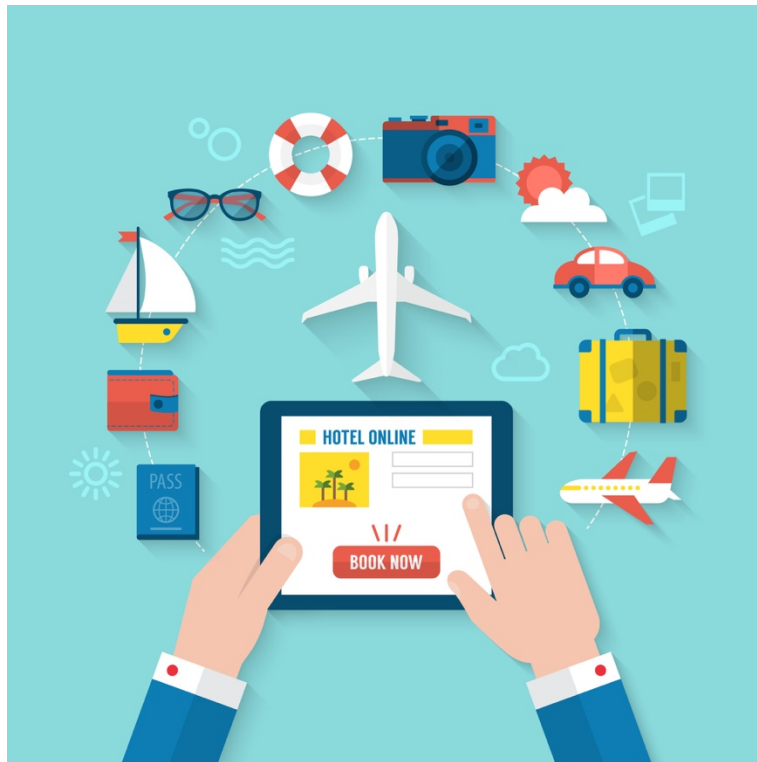




# FORMALIS

ENTREZ DANS UN MONDE DE FORMATIONS



## FORMATION CHARGÉ DE PROJET E-TOURISME

---

### Objectif pédagogique

- Acquérir et assimiler les connaissances nécessaires pour proposer des offres de voyage adaptées aux e-touristes.

### Contenu & durée

- 10 modules
- Environ 40 heures
- 100 % distanciel

## Niveau

- Tous niveaux
- Certification interne

## Pré-requis technique

- Ordinateur ou tablette fonctionnelle
  - Connexion internet
-

## PRÉSENTATION DE LA FORMATION

La formation « chargé de projet e-tourisme » est une formation qui s'adresse à toutes les personnes avides de beaux paysages, qui aiment le domaine du voyage et qui sont à l'aise avec les nouvelles technologies.

La mission du chargé de projet e-tourisme est de développer une zone géographique ou une activité touristique à l'aide des nouvelles technologies. Dans cette formation, vous allez découvrir, au travers des dix modules, comment élaborer une stratégie e-touristique cohérente et solide comprenant des objectifs et un plan d'action, vous acquerez plusieurs compétences et notions et vous les maîtriserez en les mettant en pratique.

Le premier module vous donnera les clés de la réussite de cette formation. Nous aborderons ensuite toutes les notions relatives aux plateformes e-touristiques, leurs caractéristiques, ce qui les rend singulières, et de quelle manière un chargé de projet utilise ces plateformes pour capter l'attention de son audience.

L'aspect de l'offre et de la demande sera aussi abordé et nous vous exposerons dans le détail les éléments visibles comme sous-jacents de l'industrie e-touristique et du marché ainsi que les deux couches qui le constitue, l'une étant relative à l'offre disponible sur internet et l'autre, relative à l'industrie touristique réelle.

À l'aide de méthodes régulièrement utilisées dans le monde du marketing, nous allons vous aider à décomposer et caractériser votre marché, vous apprendrez à cerner votre audience et à communiquer avec elle à travers les bonnes plateformes en diffusant les bons messages. Vous apprendrez à automatiser la collecte des informations, mais aussi à récolter et analyser les données, à mesurer vos objectifs et le taux de satisfaction des e-touristes sur un service ou sur une région.

Nous passerons ensuite sur des aspects plus artistiques de votre métier. Notamment avec l'art de la photographie ou encore celui du storytelling. Nous vous donnerons tous les éléments d'information qui vous permettront de transmettre une émotion aux e-touristes et de les attirer vers votre zone de prédilection. Nous vous montrerons comment certaines techniques très puissantes permettent d'établir un dialogue réel avec les personnes qui sont derrière leur écran, et de déclencher en elles une irrésistible envie de venir visiter votre région, votre site, etc.

Enfin, une méthode pour créer pas à pas un site web avec toutes les fonctionnalités utiles et nécessaires vous sera proposée. Vous verrez de quelle manière vous pourrez utiliser ce site pour convertir vos visiteurs et pour diffuser un message pertinent.

Nous vous expliquerons comment faire pour créer une offre e-touristique avec un modèle B to B et un modèle B to C. Vous recevrez des informations capitales pour vous mettre à votre compte et vous saurez proposer une méthodologie et un catalogue de services e-

touristiques convaincant pour convertir les opérateurs touristiques et les collectivités territoriales en clients.

À l'issue de ces 10 modules, vous aurez toutes les clés pour réussir votre mission en tant que chargé de projet e-tourisme. Tout au long de cette formation, vous serez bien encadré, il ne vous reste plus qu'à vous installer tranquillement dans le train, et à le laisser vous mener vers votre destination e-touristique !

## **PROGRAMME DE FORMATION**

### **Module 1 : Introduction**

Dans ce premier module, nous posons les bases de la formation et les thèmes principaux qui seront abordés.

- La formation
- Les acteurs du e-tourisme
- Introduction des thèmes principaux développés dans les modules

### **Module 2 : L'écosystème e-touristique et les technologies associées**

Dans ce module, nous verrons l'écosystème dans lequel vous évoluerez et nous nous intéresserons à la collecte des données et des informations grâce aux nouvelles technologies.

- L'écosystème du e-tourisme et sa dynamique
- Outils et technologies actuelles

### **Module 3 : L'offre e-touristique**

Une bonne connaissance du tissu économique, culturel et géographique local sera nécessaire pour mener à bien votre mission. Nous allons donc vous montrer comment créer des offres e-touristiques adaptées.

- Les axes d'analyse de l'offre e-touristique
- L'offre e-touristique en deux couches
- Les outils opérationnels

### **Module 4 : La demande e-touristique**

Pour pouvoir proposer une offre alléchante, il faut dans un premier temps comprendre la demande et les attentes des e-touristes.

- Les caractéristiques majeures d'un e-touriste
- L'avatar e-touristique

### **Module 5 : Obtenir les informations pour orienter une stratégie e-touristique**

Nous allons explorer dans ce module les outils et méthodes qui vont vous permettre de collecter et synthétiser des informations essentielles.

- Les objectifs et indicateurs clés
- La collecte des données

### **Module 6 : Maîtriser l'art photographique pour attirer l'œil du e-touriste**

Dans ce module, vous aborderez l'aspect artistique du métier et vous apprendrez à réaliser de belles photographies.

- La lumière
- La couleur, balance des blancs et la polarisation
- La composition

### **Module 7 : Maîtriser l'art de la bonne histoire pour motiver les e-touristes**

Vous apprendrez à créer un message percutant, qui parle directement à vos clients et qui leur donnera envie de passer à l'action.

- Le storytelling
- Le schéma narratif
- La narration numérique et production de contenus créatifs

### **Module 8 : Implémenter un site web e-touristique**

Vous apprendrez à créer un site web à l'aide d'un CMS et à diffuser des images et du contenu pertinent pour attirer les e-touristes.

- Les avantages d'un site web
- La composition d'un site web

### **Module 9 : Diffuser vos messages et établir les bons partenariats**

Afin d'augmenter le trafic sur votre site internet, nous allons vous dévoiler des techniques de e-marketing qui ont fait leurs preuves.

- Établir des partenariats pour renforcer votre potentiel

- Diffuser votre message

### **Module 10 : Établir votre stratégie et développer une agence e-touristique**

Ce module vous donnera toutes les clés pour vous installer à votre compte et proposer une offre intéressante pour des clients particuliers ou institutionnels.

- Établir une stratégie
  - Études de cas
-

## À propos de FORMALIS

Entreprise française solidaire, FORMALIS est l'organisme de formation de référence en e-learning pour toutes les personnes souhaitant développer leurs compétences dans les secteurs du bien-être, des métiers du web, marketing, immobilier, graphisme, design, écriture.

En nous choisissant comme organisme de formation, vous favorisez le développement de vos compétences et celles de vos collaborateurs tout en étant vous-même acteur responsable : pour chaque formation, une partie des frais d'inscription et des frais pédagogiques sont reversés à des programmes d'accès à l'éducation en France et dans le monde.

E-LEARNING FORMALIS, marque déposée d'ABELART PRODUCTIONS, est un organisme de formation conforme aux critères qualité des OPCO et certifié DATADOCK et QUALIOPi dans la catégorie : actions de formation.



Pour plus d'informations : <https://elearningformalis.fr>

Pour toute demande : [contact@elearningformalis.fr](mailto:contact@elearningformalis.fr) / 01 87 20 06 98