

## « Conseiller en image »



L'image prend une part de plus en plus importante dans la société actuelle. Le phénomène a pris de l'ampleur avec la démocratisation d'internet et des réseaux sociaux, mais aussi des nombreuses émissions télé sur le shopping et le relooking. Le métier de conseiller en image a toute sa place de nos jours, car il est très important de contrôler son image que ce soit dans le secteur professionnel ou privé. La première impression est capitale! Notre formation contient 10 modules, dans lesquels nous développerons divers thèmes liés au métier de conseiller en image.

Les premiers modules seront consacrés à ce métier, à son historique, mais aussi tous les enjeux autour de lui. Nous nous intéresserons également au profil du conseiller en image, c'est-à-dire : l'image qu'il doit renvoyer, le matériel, mais aussi son organisation et ses qualités relationnelles. Nous passerons en revue les différentes étapes du relooking féminin et masculin, et nous verrons comment fixer les objectifs avec le client et comprendre ses attentes.

Nous détaillerons ensemble les étapes cruciales du relooking, comme le bilan de l'image, le maquillage, la coiffure, l'habillement, la morphologie, l'analyse colorimétrique,

Document actualisé le 01/03/2023



l'accompagnement shopping. Ces étapes permettent de comprendre ce qui a forgé le look du client, mais aussi de le réconcilier avec son apparence.

Nous aborderons également la valorisation de la silhouette et le style vestimentaire. Nous analyserons les différentes morphologies, et nous verrons l'association des looks, les styles vestimentaires, les codes et les accessoires.

Nous consacrerons un module entier au langage corporel, ce que nous appelons le langage paraverbal et non verbal, car notre corps s'exprime au-delà des mots et révèle nos émotions et notre état émotionnel du moment. Enfin, nous terminerons par votre installation professionnelle. Du choix du statut juridique, à la prospection, en passant par la comptabilité et la définition de vos tarifs et bien d'autres choses encore, nous vous donnerons toutes les clés pour que vous puissiez vous installer sereinement et que votre projet professionnel soit une réussite.

### Public :

Tout public

### Prérequis :

Aucun

### Durée de formation :

40 heures

### Inscription :

Pour toute demande d'inscription, veuillez vous rendre sur le site : <https://elearningformalis.fr> ou nous contacter par email : [equipepedagogique@elearningformalis.fr](mailto:equipepedagogique@elearningformalis.fr)

### Objectifs :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de maîtriser les notions fondamentales pour devenir conseiller en image

Document actualisé le 01/03/2023



### Moyen et modalité :

FOAD

Alternance de théorie et de cas pratiques

À l'issue de la période de formation le stagiaire se verra remettre son relevé de connexion certifié par le centre de formation pour contre-signature.

### Moyens Techniques :

10 modules au format PDF

10 fichiers audio au format mp3

Un examen final

Notre support qui est là pour répondre à toutes vos questions

### Adaptation et suivi de la formation :

Un suivi de la formation et un accompagnement seront réalisés tout au long de la formation. La formation pourra être adaptée pour pallier des difficultés majeures rencontrées par l'apprenant.

### Évaluation de parcours :

Le contrôle de connaissances permettant de vérifier le niveau de connaissances acquis par les Stagiaires est effectué selon les modalités suivantes :

QCM

### Délai d'accès :

Un délai minimum et incompressible de 24 heures entre l'inscription et l'accès à la formation est appliqué.

Document actualisé le 01/03/2023



## Handicap :

Toutes les formations dispensées à FORMALIS sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

Coordonnées des partenaires handicap :

### **AGEFIPH**

Bastien GIESBERGER M'Ballo SECK

Contact mail uniquement

[rhf-idf@agefiph.asso.fr](mailto:rhf-idf@agefiph.asso.fr)

### **MDPH**

MDPH 75 de Paris 69 rue de la Victoire 75009 Paris

0 805 800 909

[contact@mdph.paris.fr](mailto:contact@mdph.paris.fr)

## Évaluation du besoin :

Un questionnaire sera proposé pour analyser l'adéquation du besoin de formation avec les formations dispensées.

## Le Prix :

590 €

## Contact :

MARIN JONES Harriet

Document actualisé le 01/03/2023

equipepedagogique@elearningformalis.fr  
+ 33 1 87 20 06 98

## « Conseiller en image »

### PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ

#### Module 1 : Introduction

**Durée :** 4 heures

**Objectif :** A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser l'environnement du conseil en image

Chapitre 1: Métier : conseiller en image

Chapitre 2 : Un peu d'histoire

Chapitre 3 : Conseil en image, relooking et personal shopper

Chapitre 4 : La formation

...

Évaluation module 1

---

#### Module 2 : Le métier de conseiller en image

**Durée :** 4 heures

**Objectif :** A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable d'identifier les tâches et missions d'un conseiller en image

Chapitre 1: Évolution du métier

Chapitre 2 : Les métiers en lien avec le conseiller en image

Chapitre 3 : Les domaines d'action des conseillers en image

...

Évaluation module 2

---

#### Module 3 : Le profil d'un conseiller en image

**Durée :** 4 heures

**Objectif :** A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de ...

Chapitre 1: L'image du conseiller en image

Chapitre 2 : L'importance d'un bon matériel

Chapitre 3 : L'organisation d'un conseiller en image

Document actualisé le 01/03/2023

Chapitre 4 : Le stress professionnel

...

Évaluation module 3

---

#### **Module 4 : Ce que l'on attend du conseiller en image**

**Durée :** 4 heures

**Objectif :** A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser le déroulement d'un relooking

Chapitre 1: Établir une relation de confiance avec son client

Chapitre 2 : Les étapes du relooking

...

Évaluation module 4

---

#### **Module 5 : Bilan de l'image et maquillage**

**Durée :** 4 heures

**Objectif :** A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser les étapes du bilan et du maquillage lors d'une prestation de relooking

Chapitre 1: Le bilan de l'image

Chapitre 2 : Le maquillage

...

Évaluation module 5

---

#### **Module 6 : Valorisation de la silhouette et style vestimentaire**

**Durée :** 4 heures

**Objectif :** A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser les styles vestimentaires selon les différentes morphologies

Chapitre 1: Comprendre sa morphologie

Chapitre 2 : Le style vestimentaire au service de la marque personnelle

...

Évaluation module 6

---

#### **Module 7 : L'importance des accessoires**

**Durée :** 4 heures

**Objectif :** A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable d'accessoiriser des tenues

Chapitre 1: Les accessoires : complément indispensable du look

Document actualisé le 01/03/2023

Chapitre 2 : Sélectionner les accessoires

...

Évaluation module 7

---

### **Module 8 : Le relooking masculin**

**Durée** : 4 heures

**Objectif** : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser le déroulement d'un relooking destiné aux hommes

Chapitre 1: Déroulement étape par étape

Chapitre 2 : Les accessoires pour parfaire le look masculin

...

Évaluation module 8

---

### **Module 9 : La communication par le corps**

**Durée** : 4 heures

**Objectif** : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable d'accompagner les clients dans la gestion de leur image personnelle grâce au langage non verbal

Chapitre 1: Le langage du corps

Chapitre 2 : Le corps : outil de communication

Chapitre 3 : Gérer le stress afin de se maîtriser

...

Évaluation module 9

---

### **Module 10 : L'installation professionnelle du conseiller en image**

**Durée** : 4 heures

**Objectif** : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de réaliser les démarches pour exercer légalement en tant que conseiller en image

Chapitre 1: Statut juridique pour un cabinet de conseiller en image

Chapitre 2 : Étudier le marché

Chapitre 3 : Connaître le métier

Chapitre 4 : Communiquer pour se faire connaître

Chapitre 5 : Démarrer votre activité

...

Évaluation module 10

---

## **ACCESSIBILITÉ**

En application de l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 et du décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019 ce document présente la politique de FORMALIS en matière d'accessibilité numérique.

### **1. RESPONSABLE ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE**

Pour veiller continuellement à l'accessibilité des contenus numériques, FORMALIS a nommé un responsable de l'accessibilité numérique.

Celui-ci a pour missions :

- De veiller à la mise en place de processus pour l'accessibilité des contenus numériques ;
- De rendre compte au responsable de la formation des contenus et des services numériques, ainsi que de tout besoin d'amélioration ;
- De s'assurer que la sensibilisation aux exigences de l'accessibilité est encouragée dans l'établissement ;
- D'être l'interlocuteur premier sur tous les sujets d'accessibilité numérique.

### **2. ACTION DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION**

Pour répondre au besoin de sensibilisation et de formation des membres de FORMALIS, un plan de formation sera déroulé sur les trois prochaines années. Ces formations seront réalisées selon la méthode la plus appropriée pour répondre aux spécificités de la formation, soit par des dispositifs à distance synchrones ou asynchrones, soit par des dispositifs en présentiel.

### **3. GUIDE DES BONNES PRATIQUES**

Pour que la prise en compte de l'accessibilité dans la fabrication des contenus et la mise en place des services numériques deviennent des éléments de la qualité, chaque pôle intégrera les bonnes pratiques de l'accessibilité adaptées à ses contenus et outils. Cette adaptation sera issue des expériences faites lors de nos formations.

Document actualisé le 01/03/2023





CGV disponibles sur ce lien :

<https://elearningformalis.fr/wp-content/uploads/2021/04/CGV-Formalis.pdf>

Document actualisé le 01/03/2023

FORMALIS 165 Quai de Valmy, 75010 - Paris – Siret : 50334974800031 – Enregistré sous le n°11755630075 auprès du préfet de région : Ile de France – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 5911C – TVA : FR10503349748 – RCS : Paris Paris B 503 349 748 – Capital : 45 000€ – Tel : + 33 1 87 20 06 98 – Email : [equipepedagogique@elearningformalis.fr](mailto:equipepedagogique@elearningformalis.fr) – Site internet : <https://elearningformalis.com/>