





cohérente et solide comprenant des objectifs et un plan d'action, vous acquerez plusieurs compétences et notions et vous les maîtriserez en les mettant en pratique.

Le premier module vous donnera les clés de la réussite de cette formation. Nous aborderons ensuite toutes les notions relatives aux plateformes e-touristiques, leurs caractéristiques, ce qui les rend singulières, et de quelle manière un chargé de projet utilise ces plateformes pour capter l'attention de son audience.

L'aspect de l'offre et de la demande sera aussi abordé et nous vous exposerons dans le détail les éléments visibles comme sous-jacents de l'industrie e-touristique et du marché ainsi que les deux couches qui le constitue, l'une étant relative à l'offre disponible sur internet et l'autre, relative à l'industrie touristique réelle.

À l'aide de méthodes régulièrement utilisées dans le monde du marketing, nous allons vous aider à décomposer et caractériser votre marché, vous apprendrez à cerner votre audience et à communiquer avec elle à travers les bonnes plateformes en diffusant les bons messages. Vous apprendrez à automatiser la collecte des informations, mais aussi à récolter et analyser les données, à mesurer vos objectifs et le taux de satisfaction des e-touristes sur un service ou sur une région.

Nous passerons ensuite sur des aspects plus artistiques de votre métier. Notamment avec l'art de la photographie ou encore celui du storytelling. Nous vous donnerons tous les éléments d'information qui vous permettront de transmettre une émotion aux e-touristes et de les attirer vers votre zone de prédilection. Nous vous montrerons comment certaines techniques très puissantes permettent d'établir un dialogue réel avec les personnes qui sont derrière leur écran, et de déclencher en elles une irrésistible envie de venir visiter votre région, votre site, etc.

Enfin, une méthode pour créer pas à pas un site web avec toutes les fonctionnalités utiles et nécessaires vous sera proposée. Vous verrez de quelle manière vous pourrez utiliser ce site pour convertir vos visiteurs et pour diffuser un message pertinent.

Nous vous expliquerons comment faire pour créer une offre e-touristique avec un modèle B to B et un modèle B to C. Vous recevrez des informations capitales pour vous mettre à votre compte et vous saurez proposer une méthodologie et un catalogue de services e-touristiques convaincant pour convertir les opérateurs touristiques et les collectivités territoriales en clients.

À l'issue de ces 10 modules, vous aurez toutes les clés pour réussir votre mission en tant que chargé de projet e-tourisme. Tout au long de cette formation, vous serez bien encadré, il ne vous reste plus qu'à vous installer tranquillement dans le train, et à le laisser vous mener vers votre destination e-touristique !

Document actualisé le 01/03/2023

Public :

Tout public

Prérequis :

Aucun

Durée de formation :

40 heures

Inscription :

Pour toute demande d'inscription, veuillez vous rendre sur le site : <https://elearningformalis.fr>  
ou nous contacter par email : [equipepedagogique@elearningformalis.fr](mailto:equipepedagogique@elearningformalis.fr)

Objectifs :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de maîtriser les notions fondamentales pour promouvoir un site touristique grâce au digital

Moyen et modalité :

FOAD

Alternance de théorie et de cas pratiques

À l'issue de la période de formation le stagiaire se verra remettre son relevé de connexion certifié par le centre de formation pour contre-signature.

Moyens Techniques :

10 modules au format PDF

10 fichiers audio au format mp3

Un examen final

Document actualisé le 01/03/2023



Notre support qui est là pour répondre à toutes vos questions

### Adaptation et suivi de la formation :

Un suivi de la formation et un accompagnement seront réalisés tout au long de la formation. La formation pourra être adaptée pour pallier des difficultés majeures rencontrées par l'apprenant.

### Évaluation de parcours :

Le contrôle de connaissances permettant de vérifier le niveau de connaissances acquis par les Stagiaires est effectué selon les modalités suivantes :

QCM

### Délai d'accès :

Un délai minimum et incompressible de 24 heures entre l'inscription et l'accès à la formation est appliqué.

### Handicap :

Toutes les formations dispensées à FORMALIS sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

Coordonnées des partenaires handicap :

#### **AGEFIPH**

**Bastien GIESBERGER M'Ballo SECK**

Contact mail uniquement

[rhf-idf@agefiph.asso.fr](mailto:rhf-idf@agefiph.asso.fr)

Document actualisé le 01/03/2023



## **MDPH**

MDPH 75 de Paris 69 rue de la Victoire 75009 Paris  
0 805 800 909  
contact@mdph.paris.fr

### Évaluation du besoin :

Un questionnaire sera proposé pour analyser l'adéquation du besoin de formation avec les formations dispensées.

### Le Prix :

590 €

### Contact :

MARIN JONES Harriet  
equipepedagogique@elearningformalis.fr  
+ 33 1 87 20 06 98

## **« E-tourisme »**

### **PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ**

#### **Module 1 : Introduction**

**Durée :** 4 heures

**Objectif :** A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable d'identifier les acteurs du e-tourisme

Chapitre 1: La formation

Document actualisé le 01/03/2023

Chapitre 2 : Les acteurs du e-tourisme

Chapitre 3 : Introduction des thèmes principaux développés dans les modules

...

Évaluation module 1

---

## **Module 2 : L'écosystème e-touristique et les technologies**

**Durée** : 4 heures

**Objectif** : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser l'écosystème e-tourisme et la collecte de données et d'informations grâce aux nouvelles technologies

Chapitre 1: L'écosystème du e-tourisme et sa dynamique

Chapitre 2 : Outils et technologies actuelles

...

Évaluation module 2

---

## **Module 3 : L'offre e-touristique**

**Durée** : 4 heures

**Objectif** : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser la création d'offres e-touristiques adaptées

Chapitre 1: Les axes d'analyse de l'offre e-touristique

Chapitre 2 : L'offre e-touristique en deux couches

Chapitre 3 : Les outils opérationnels

...

Évaluation module 3

---

## **Module 4 : La demande e-touristique**

**Durée** : 4 heures

**Objectif** : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser la compréhension de la demande et des attentes des e-touristes

Chapitre 1: Les caractéristiques majeures d'un e-touriste

Chapitre 2 : L'avatar e-touristique

...

Évaluation module 4

---

## **Module 5 : Obtenir les informations pour orienter une stratégie e-touristique**

**Durée** : 4 heures

**Objectif** : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser les outils et méthodes permettant de collecter et synthétiser des informations essentielles

Document actualisé le 01/03/2023

Chapitre 1 : Les objectifs et indicateurs clés

Chapitre 2 : La collecte des données

...

Évaluation module 5

---

### **Module 6 : Maîtriser l'art photographique pour attirer l'œil du e-touriste**

**Durée** : 4 heures

**Objectif** : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser la réalisation de photographie mettant des lieux touristiques en valeur

Chapitre 1 : La lumière

Chapitre 2 : La couleur, balance des blancs et la polarisation

Chapitre 3 : La composition

...

Évaluation module 6

---

### **Module 7 : Maîtriser l'art de la bonne histoire pour motiver les e-touristes**

**Durée** : 4 heures

**Objectif** : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser les techniques de rédaction pour promouvoir un lieu touristique

Chapitre 1 : Le storytelling

Chapitre 2 : Le schéma narratif

Chapitre 3 : La narration numérique et production de contenus créatifs

...

Évaluation module 7

---

### **Module 8 : Implémenter un site web e-touristique**

**Durée** : 4 heures

**Objectif** : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de créer un site web à l'aide d'un CMS et diffuser des images et du contenu pertinent pour attirer les e-touristes

Chapitre 1 : Les avantages d'un site web

Chapitre 2 : La composition d'un site web

...

Évaluation module 8

---

### **Module 9 : Diffuser vos messages et établir les bons partenariats**

Document actualisé le 01/03/2023

**Durée :** 4 heures

**Objectif :** A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser les techniques de marketing en ligne

Chapitre 1 : Établir des partenariats pour renforcer votre potentiel

Chapitre 2 : Diffuser votre message

...

Évaluation module 9

---

### **Module 10 : Établir votre stratégie et développer une agence e-touristique**

**Durée :** 4 heures

**Objectif :** A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de développer une activité professionnelle autour du e-tourisme

Chapitre 1 : Établir une stratégie

Chapitre 2 : Études de cas

...

Évaluation module 10

---

## **ACCESSIBILITÉ**

En application de l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 et du décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019 ce document présente la politique de FORMALIS en matière d'accessibilité numérique.

### **1. RESPONSABLE ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE**

Pour veiller continuellement à l'accessibilité des contenus numériques, FORMALIS a nommé un responsable de l'accessibilité numérique.

Celui-ci a pour missions :

- De veiller à la mise en place de processus pour l'accessibilité des contenus numériques ;
- De rendre compte au responsable de la formation des contenus et des services numériques, ainsi que de tout besoin d'amélioration ;

Document actualisé le 01/03/2023





- De s'assurer que la sensibilisation aux exigences de l'accessibilité est encouragée dans l'établissement ;
- D'être l'interlocuteur premier sur tous les sujets d'accessibilité numérique.

## **2. ACTION DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION**

Pour répondre au besoin de sensibilisation et de formation des membres de FORMALIS, un plan de formation sera déroulé sur les trois prochaines années. Ces formations seront réalisées selon la méthode la plus appropriée pour répondre aux spécificités de la formation, soit par des dispositifs à distance synchrones ou asynchrones, soit par des dispositifs en présentiel.

## **3. GUIDE DES BONNES PRATIQUES**

Pour que la prise en compte de l'accessibilité dans la fabrication des contenus et la mise en place des services numériques deviennent des éléments de la qualité, chaque pôle intégrera les bonnes pratiques de l'accessibilité adaptées à ses contenus et outils. Cette adaptation sera issue des expériences faites lors de nos formations.

CGV disponibles sur ce lien :

<https://elearningformalis.fr/wp-content/uploads/2021/04/CGV-Formalis.pdf>

Document actualisé le 01/03/2023