

« Influenceur, Blogueur, Youtubeur & Instagrameur »



En investissant dans cette formation d'influenceur, vous aborderez cette activité beaucoup plus sereinement. Accessible et claire, cette formation s'adresse à tout le monde. Elle donne toutes les clés à ceux qui veulent se lancer dans une activité passionnante qui doit générer de l'argent et des revenus.

Depuis qu'internet est entré dans nos habitudes, de nouveaux métiers sont apparus. Sur les réseaux sociaux, les influenceurs, blogueurs, youtubeurs et instagrameurs ne cessent de prendre de l'importance. Les meilleurs d'entre eux vivent de leur activité sur internet. Pourquoi pas vous ?

Ces activités d'influence sur le net se sont développées rapidement et tentent de nouveaux candidats chaque jour. Hélas, beaucoup se laisseront avant de capter l'attention d'une audience. Pour réussir dans cette voie, il ne suffit pas de poster un article décalé ou de mettre en ligne un visuel sympa de temps en temps. Cette activité ne s'improvise pas, surtout lorsqu'on souhaite gagner de l'argent. Émerger dans l'océan des réseaux sociaux demande beaucoup de patience, de la persévérance et une motivation sans faille alliées à la maîtrise de quelques méthodes éprouvées.

Dans cette formation, nous vous donnons des méthodes concrètes et des informations pertinentes pour aborder cette activité d'influenceur. Nous voyons ensemble :

Document actualisé le 01/03/2023

- Comment choisir un thème qui plaît, le valider et le monétiser
- Sur quels réseaux sociaux ou supports se positionner
- Comment suivre une ligne éditoriale pour ne pas s'éparpiller
- Quelles méthodes et techniques employer pour se faire connaître
- Comment créer et animer un blog avec les meilleurs outils
- Comment écrire des contenus pertinents et repérables par les moteurs de recherche
- Comment produire des contenus visuels de qualité, photo et vidéo
- Comment assurer des missions de community manager pour gérer et animer son audience
- Comment investir les réseaux préférés des influenceurs : Instagram et YouTube
- Quelles relations entretenir avec les marques et les plateformes de mise en relation marketing
- Comment gagner de l'argent grâce à l'affiliation
- Quel statut adopter pour déclarer ses revenus du net

Il faut se rendre à l'évidence : l'activité d'influenceur est un vrai métier, chronophage, qui demande la motivation d'un chef d'entreprise et la créativité d'un auteur. De réelles compétences techniques et créatives, à développer ou à acquérir, sont nécessaires pour créer des contenus de valeur auprès d'une audience ciblée exigeante. Seuls les influenceurs qui savent structurer leur affaire pour la professionnaliser arrivent à vivre de cette activité. Car c'est bien d'une entreprise et d'un travail de longue haleine dont il est question. Les amateurs et les opportunistes ne font pas long feu.

Cette formation vous aidera à vous faire une place d'influenceur sur internet. Des conseils glanés auprès d'influenceurs connus ainsi que l'accès à des méthodes et des techniques éprouvées sont donnés dans les 10 modules de cette formation. En les suivant, vous ne tarderez pas à capter un trafic de qualité, à gagner la confiance de vos followers et à convertir cette audience fidèle en chiffre d'affaires.

Des exercices pratiques et des outils à utiliser sont donnés dans tous les modules de cette formation. Un questionnaire et un vrai/faux sont proposés à la fin de chaque module pour valider les connaissances acquises. En point d'orgue, un examen final de 30 questions en QCM valide tous les acquis de cette formation d'influenceur.

Public :

Tout public

Prérequis :

Aucun

Durée de formation :

40 heures

Document actualisé le 01/03/2023



Inscription :

Pour toute demande d'inscription, veuillez vous rendre sur le site : <https://elearningformalis.fr> ou nous contacter par email : equipepedagogique@elearningformalis.fr

Objectifs :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de maîtriser les notions fondamentales pour devenir Influenceur sur les différents médias sociaux.

Moyen et modalité :

FOAD

Alternance de théorie et de cas pratiques

À l'issue de la période de formation le stagiaire se verra remettre son relevé de connexion certifié par le centre de formation pour contre-signature.

Moyens Techniques :

10 modules au format PDF

10 fichiers audio au format mp3

Un examen final

Notre support qui est là pour répondre à toutes vos questions

Adaptation et suivi de la formation :

Un suivi de la formation et un accompagnement seront réalisés tout au long de la formation. La formation pourra être adaptée pour pallier des difficultés majeures rencontrées par l'apprenant.

Document actualisé le 01/03/2023



Évaluation de parcours :

Le contrôle de connaissances permettant de vérifier le niveau de connaissances acquis par les Stagiaires est effectué selon les modalités suivantes :

QCM

Délai d'accès :

Un délai minimum et incompressible de 24 heures entre l'inscription et l'accès à la formation est appliqué.

Handicap :

Toutes les formations dispensées à FORMALIS sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

Coordonnées des partenaires handicap :

AGEFIPH

Bastien GIESBERGER M'Ballo SECK

Contact mail uniquement

rhf-idf@agefiph.asso.fr

MDPH

MDPH 75 de Paris 69 rue de la Victoire 75009 Paris

0 805 800 909

contact@mdph.paris.fr

Évaluation du besoin :

Un questionnaire sera proposé pour analyser l'adéquation du besoin de formation avec les formations dispensées.

Document actualisé le 01/03/2023

Le Prix :

590 €

Contact :

MARIN JONES Harriet
equipepedagogique@elearningformalis.fr
+ 33 1 87 20 06 98

« Influenceur, Blogueur, Youtubeur & Instagrameur »

PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ

Module 1 : Le trio gagnant : influenceur, blogueur, youtubeur

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable d'identifier les différents types d'influenceurs

Chapitre 1 : L'influenceur sur internet

Chapitre 2 : Blog et blogueur

Chapitre 3 : L'avenir du podcasting

Chapitre 4 : Youtubeur

...

Évaluation module 1

Module 2 : Choisir un thème, une niche et estimer son potentiel

Document actualisé le 01/03/2023

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable d'analyser le potentiel d'un thème et d'un public cible pour un blog

Chapitre 1 : Trouver une bonne idée de blog, une niche

Chapitre 2 : Les meilleurs thèmes de blogs

Chapitre 3 : Valider son thème de blog, estimer son potentiel

...

Évaluation module 2

Module 3 : Créer un blog

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser les étapes de la création d'un blog

Chapitre 1 : Choisir un nom de blog et un nom de domaine

Chapitre 2 : Choisir un logiciel ou un CMS pour créer son blog

Chapitre 3 : Conseils pour concevoir un blog fonctionnel et attirant

...

Évaluation module 3

Module 4 : Produire et publier un contenu écrit de qualité

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser les techniques de production de contenu

Chapitre 1 : La ligne éditoriale

Chapitre 2 : Se présenter, présenter son blog

Chapitre 3 : Produire et présenter des articles ou billets de blog

...

Évaluation module 4

Module 5 : Promouvoir son blog

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser les techniques de promotions d'un blog

Chapitre 1 : Comment se faire connaître

Chapitre 2 : L'article invité

Chapitre 3 : Quel type d'article écrire ?

Chapitre 4 : Les bonnes pratiques SEO pour favoriser le référencement sur les moteurs de recherche

...

Évaluation module 5

Document actualisé le 01/03/2023

Module 6 : Communiquer et interagir avec son audience

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de maîtriser les interactions avec son audience pour soigner sa réputation en ligne

Chapitre 1 : Savoir communiquer par email

Chapitre 2 : Assurer des missions de community management

Chapitre 3 : Animation et modération de la communauté

Chapitre 4 : La Charte de modération

...

Évaluation module 6

Module 7 : Instagram, royaume des influenceurs

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser les techniques d'influence sur Instagram

Chapitre 1 : Instagram, un réseau pour échanger

Chapitre 2 : Publier un contenu visuel attractif, la photographie

Chapitre 3 : Utiliser les hashtags

Chapitre 4 : Les stories Instagram

...

Évaluation module 7

Module 8 : Créer une chaîne YouTube

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser les techniques de production de contenu pour YouTube

Chapitre 1 : YouTube

Chapitre 2 : Créer une chaîne YouTube

Chapitre 3 : Stratégie créative à adopter sur YouTube

Chapitre 4 : Comment réaliser une vidéo YouTube

...

Évaluation module 8

Module 9 : Les autres réseaux pour l'influence, les relations entre marques et influenceurs

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser l'utilisation des principaux médias sociaux en ligne

Chapitre 1 : Facebook

Document actualisé le 01/03/2023

Chapitre 2 : Twitter

Chapitre 3 : Les autres réseaux, Snapchat, Tik Tok, Pinterest

Chapitre 4 : Les relations marques/influenceurs

...

Évaluation module 9

Module 10 : Tout sur l'affiliation, choisir un statut

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de monétiser son activité d'Influenceur pour en faire un exercice professionnel

Chapitre 1 : L'affiliation pour monétiser son audience

Chapitre 2 : Comment déclarer ses revenus d'influenceur

Chapitre 3 : Quels régimes pour les influenceurs

Chapitre 4 : Le réseau LinkedIn

Chapitre 5 : Les autres statuts

...

Évaluation module 10

ACCESSIBILITÉ

En application de l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 et du décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019 ce document présente la politique de FORMALIS en matière d'accessibilité numérique.

1. RESPONSABLE ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

Pour veiller continuellement à l'accessibilité des contenus numériques, FORMALIS a nommé un responsable de l'accessibilité numérique.

Celui-ci a pour missions :

- De veiller à la mise en place de processus pour l'accessibilité des contenus numériques ;
- De rendre compte au responsable de la formation des contenus et des services numériques, ainsi que de tout besoin d'amélioration ;
- De s'assurer que la sensibilisation aux exigences de l'accessibilité est encouragée dans l'établissement ;

Document actualisé le 01/03/2023



- D'être l'interlocuteur premier sur tous les sujets d'accessibilité numérique.

2. ACTION DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION

Pour répondre au besoin de sensibilisation et de formation des membres de FORMALIS, un plan de formation sera déroulé sur les trois prochaines années. Ces formations seront réalisées selon la méthode la plus appropriée pour répondre aux spécificités de la formation, soit par des dispositifs à distance synchrones ou asynchrones, soit par des dispositifs en présentiel.

3. GUIDE DES BONNES PRATIQUES

Pour que la prise en compte de l'accessibilité dans la fabrication des contenus et la mise en place des services numériques deviennent des éléments de la qualité, chaque pôle intègrera les bonnes pratiques de l'accessibilité adaptées à ses contenus et outils. Cette adaptation sera issue des expériences faites lors de nos formations.

CGV disponibles sur ce lien :

<https://elearningformalis.fr/wp-content/uploads/2021/04/CGV-Formalis.pdf>

Document actualisé le 01/03/2023

FORMALIS 165 Quai de Valmy, 75010 - Paris – Siret : 50334974800031 – Enregistré sous le n°11755630075 auprès du préfet de région : Ile de France – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 5911C – TVA : FR10503349748 – RCS : Paris Paris B 503 349 748 – Capital : 45 000€ – Tel : + 33 1 87 20 06 98 – Email : equipepedagogique@elearningformalis.fr – Site internet : <https://elearningformalis.com/>