

« Infopreneur »



Ce premier investissement dans une formation d'infopreneur est judicieux et vous sera utile pour aborder sans complexe ce nouveau métier de l'internet. Cette activité en ligne consiste à partager et à vendre de l'information, des connaissances ou un savoir-faire sous la forme d'infoproduits à une audience clairement ciblée.

L'infoprenariat est une activité indépendante qui fait rêver puisqu'elle permet de vivre de sa passion ou de son expertise dans le domaine de son choix. Accessible à tous, cette activité attire de nombreux candidats, mais rares sont ceux qui en vivent et qui durent.

Justement dans cette formation en 10 modules nous voyons comment l'expert que vous êtes ou que vous allez devenir peut partager son expertise et sa passion avec un public ciblé et en vivre. Et pour cause, c'est un vrai travail chronophage qui nécessite des qualités et des compétences, mais surtout une sérieuse motivation sur le moyen et le long terme.

Un infopreneur est un créatif et il est polyvalent, car il doit développer plusieurs compétences dans de nombreux domaines comme :

Document actualisé le 01/03/2023

- La création et l'animation d'un blog professionnel pour y diffuser un contenu de haut niveau
- La création d'une chaîne YouTube et la réalisation de vidéos
- L'écriture d'ebooks ainsi que leur conception au bon format, leur promotion et la diffusion sur internet
- La conception de formations en ligne, l'animation de formations en présentiel
- L'intérêt pour trouver d'autres sources de revenus comme le coaching ou l'accompagnement personnalisé, l'affiliation, le webinaire, la diffusion par podcast
- Les réseaux sociaux pour toucher l'audience ciblée et interagir et communiquer avec elle sur Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Snapchat et TikTok
- Les techniques SEO à employer pour se rendre visible des moteurs de recherche et de son audience
- Les techniques de web marketing à mettre en place comme l'inbound marketing pour promouvoir et vendre des infoproduits
- Les outils d'analyse à utiliser pour booster les performances de son blog, de sa chaîne YouTube ou de ses comptes sur les réseaux sociaux

Cette liste impressionnante tant elle touche à de nombreux domaines ne doit pas effrayer le candidat infopreneur qui est motivé, persévérant et qui maîtrise son domaine d'expertise. Au contraire, c'est toute la richesse et la diversité des tâches à accomplir qui rend cette activité unique.

Un Quiz/Vrai/Faux est proposé à la fin de chaque module pour valider les connaissances acquises. Des exercices pratiques sont proposés pour tester les outils ou les méthodes qui sont donnés dans chaque module. Cette formation riche en solutions immédiatement applicables donne toutes les pistes à suivre et les bons outils à utiliser pour lancer sereinement son activité d'infopreneur. Vous comprendrez mieux en arrivant au bout de cette formation pour quelles raisons le succès sur internet se mérite.

Si vous souhaitez créer des contenus de haut niveau, trouver un public et monétiser vos connaissances en employant toutes les techniques indispensables pour exister et gagner votre vie sur internet alors cette activité peut être épanouissante et passionnante. Vivre d'une passion ou d'une expertise est votre objectif, vous êtes persévérant, motivé et prêt à apprendre et à vous perfectionner sans cesse, ce métier est fait pour vous !

Suivez-nous dans les coulisses de l'activité d'infopreneur...

Public :

Tout public

Prérequis :

Aucun



Durée de formation :

40 heures

Inscription :

Pour toute demande d'inscription, veuillez vous rendre sur le site : <https://elearningformalis.fr>
ou nous contacter par email : equipepedagogique@elearningformalis.fr

Objectifs :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de maîtriser les notions fondamentales pour devenir Infopreneur

Moyen et modalité :

FOAD

Alternance de théorie et de cas pratiques

À l'issue de la période de formation le stagiaire se verra remettre son relevé de connexion certifié par le centre de formation pour contre-signature.

Moyens Techniques :

10 modules au format PDF

10 fichiers audio au format mp3

Un examen final

Notre support qui est là pour répondre à toutes vos questions

Adaptation et suivi de la formation :

Un suivi de la formation et un accompagnement seront réalisés tout au long de la formation. La formation pourra être adaptée pour pallier des difficultés majeures rencontrées par l'apprenant.

Document actualisé le 01/03/2023

Évaluation de parcours :

Le contrôle de connaissances permettant de vérifier le niveau de connaissances acquis par les Stagiaires est effectué selon les modalités suivantes :

QCM

Délai d'accès :

Un délai minimum et incompressible de 24 heures entre l'inscription et l'accès à la formation est appliqué.

Handicap :

Toutes les formations dispensées à FORMALIS sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

Coordonnées des partenaires handicap :

AGEFIPH

Bastien GIESBERGER M'Ballo SECK

Contact mail uniquement

rhf-idf@agefiph.asso.fr

MDPH

MDPH 75 de Paris 69 rue de la Victoire 75009 Paris

0 805 800 909

contact@mdph.paris.fr



Évaluation du besoin :

Un questionnaire sera proposé pour analyser l'adéquation du besoin de formation avec les formations dispensées.

Le Prix :

590 €

Contact :

MARIN JONES Harriet
equipepedagogique@elearningformalis.fr
+ 33 1 87 20 06 98

« Infopreneur »

PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ

Module 1 : Infopreneur, qu'est-ce que l'infoprenariat

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser l'environnement de l'infoprenariat

Chapitre 1: L'infopreneur

Chapitre 2 : Réussir dans l'infoprenariat

Chapitre 3 : Les marchés de niche à exploiter

...

Évaluation module 1

Document actualisé le 01/03/2023

Module 2 : Créer un blog professionnel

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser la création de blogs professionnels

Chapitre 1 : Le blog

Chapitre 2 : Les solutions pour créer son blog

Chapitre 3 : Quelques conseils de base pour créer un blog attractif

Chapitre 4 : Les autres éléments à prendre en compte pour concevoir un blog

...

Évaluation module 2

Module 3 : Créer une chaîne YouTube attractive

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser la création et la promotion d'une chaîne YouTube

Chapitre 1 : YouTube, la plateforme de partage de vidéos

Chapitre 2 : Créer sa chaîne YouTube, mode d'emploi

Chapitre 3 : Matériel et outils nécessaires pour réaliser des vidéos

Chapitre 4 : Promouvoir sa chaîne YouTube

...

Évaluation module 3

Module 4 : Concevoir une formation en ligne

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser les méthodes de conception d'un infoproduit

Chapitre 1 : Les formations en ligne

Chapitre 2 : L'organisation des idées de contenu

Chapitre 3 : La rédaction du contenu

...

Évaluation module 4

Module 5 : Analyse d'une formation, la formation en présentiel

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser les outils d'évaluation et de promotions d'une formation en ligne

Chapitre 1 : Évaluer le niveau d'une formation en ligne

Chapitre 2 : Les plateformes pour vendre des formations en ligne

Document actualisé le 01/03/2023

Chapitre 3 : La formation en présentiel

...

Évaluation module 5

Module 6 : Écrire et vendre des ebooks

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser les techniques de rédaction et de promotion d'un ebook

Chapitre 1 : Écrire un ebook

Chapitre 2 : Se lancer dans la rédaction d'un ebook, les bases

Chapitre 3 : La publication d'un ebook

Chapitre 4 : Les plateformes pour vendre son ebook en ligne

...

Évaluation module 6

Module 7 : Coaching, Webinaire et Affiliation, les autres sources de revenus de l'infopreneur

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser les différents canaux de vente et de promotion d'une expertise ou d'un produit numérique

Chapitre 2 : Le coaching ou l'accompagnement de personnes

Chapitre 3 : Le webinaire

Chapitre 4 : Les autres méthodes pour augmenter ses sources de revenus

...

Évaluation module 7

Module 8 : Se positionner sur les réseaux sociaux

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser la gestion des réseaux sociaux pour promouvoir une activité d'infopreneur

Chapitre 1 : Facebook et Instagram

Chapitre 2 : Twitter et LinkedIn

Chapitre 3 : Pinterest et les autres réseaux sociaux

...

Évaluation module 8

Module 9 : L'inbound marketing, les solutions de paiement et les outils d'analyse

Les techniques SEO, l'inbound marketing

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser les techniques d'inbound marketing et de référencement naturel

Document actualisé le 01/03/2023

Chapitre 1 : Les techniques SEO, l'inbound marketing
Chapitre 2 : La landing page
Chapitre 3 : L'emailing
Chapitre 4 : L'inbound marketing et le marketing automation
...
Évaluation module 9

Module 10 : Les outils d'analyse, l'article invité et le statut de l'infopreneur

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de réaliser les démarches pour déclarer légalement son activité d'infopreneur

Chapitre 1 : L'article invité
Chapitre 2 : Le statut juridique de l'infopreneur
...
Évaluation module 10

ACCESSIBILITÉ

En application de l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 et du décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019 ce document présente la politique de FORMALIS en matière d'accessibilité numérique.

1. RESPONSABLE ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

Pour veiller continuellement à l'accessibilité des contenus numériques, FORMALIS a nommé un responsable de l'accessibilité numérique.

Celui-ci a pour missions :

- De veiller à la mise en place de processus pour l'accessibilité des contenus numériques ;
- De rendre compte au responsable de la formation des contenus et des services numériques, ainsi que de tout besoin d'amélioration ;
- De s'assurer que la sensibilisation aux exigences de l'accessibilité est encouragée dans l'établissement ;
- D'être l'interlocuteur premier sur tous les sujets d'accessibilité numérique.

Document actualisé le 01/03/2023



2. ACTION DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION

Pour répondre au besoin de sensibilisation et de formation des membres de FORMALIS, un plan de formation sera déroulé sur les trois prochaines années. Ces formations seront réalisées selon la méthode la plus appropriée pour répondre aux spécificités de la formation, soit par des dispositifs à distance synchrones ou asynchrones, soit par des dispositifs en présentiel.

3. GUIDE DES BONNES PRATIQUES

Pour que la prise en compte de l'accessibilité dans la fabrication des contenus et la mise en place des services numériques deviennent des éléments de la qualité, chaque pôle intégrera les bonnes pratiques de l'accessibilité adaptées à ses contenus et outils. Cette adaptation sera issue des expériences faites lors de nos formations.

CGV disponibles sur ce lien :

<https://elearningformalis.fr/wp-content/uploads/2021/04/CGV-Formalis.pdf>

Document actualisé le 01/03/2023