

« Créateur de Podcast »



En vous investissant dans cette formation, vous découvrirez comment développer un podcast pour en faire votre activité principale ou pour l'intégrer dans le plan marketing de votre activité afin de décupler sa portée auprès de votre public cible.

Le podcast a le vent en poupe et ce n'est que le début. Toujours à la recherche de moyens pour développer leur activité, de plus en plus d'indépendants en conseil en marketing se lancent dans des podcasts. Mais ce n'est pas tout, que vous soyez consultant indépendant, coach, kinésithérapeute, graphiste, écrivain, scénariste... le podcast n'a aucune limite, car vos prospects VOUS écoutent. Si vous êtes une entreprise dans un secteur à forte valeur client, un podcast peut être l'un de vos outils d'éducation et de marketing les plus efficaces. Les podcasts fonctionnent très bien dans les secteurs des services juridiques, financiers et commerciaux. Ils peuvent également cartonner dans d'autres secteurs, comme l'immobilier ou la vente de services ou de produits haut de gamme.

Aussi, le podcast s'adapte à un emploi du temps chargé, et peut donc être créé même lorsque vous êtes salarié, indépendant ou chef d'entreprise. Dans cette formation, nous aborderons des techniques simples, mais redoutablement efficaces qui vont droit au but et

Document actualisé le 01/03/2023



qui vous permettront de tirer votre épingle du jeu de manière à devenir un podcasteur professionnel.

Si vous êtes passionné par le fait d'être un leader de votre secteur et que vous souhaitez fournir un contenu précieux à votre public, le podcasting est le bon choix pour vous. En vous lançant dès maintenant, vous excellerez dans la création d'une relation forte avec vos auditeurs, qu'ils viennent pour vous faire confiance en tant qu'expert dans un domaine précis ou parce qu'ils apprécient le service ou le produit que vous mettez en avant.

Dans cette formation, nous vous donnons des méthodes concrètes et des informations pertinentes pour aborder cette activité de podcasteur. Nous verrons ensemble :

- Que le business du podcast est porteur pour un entrepreneur/une société.
- Comment définir votre auditeur cible et votre thème de podcast.
- Les éléments pour trouver de l'inspiration.
- Le format adéquat.
- Le nom parfait.
- Sa structure à travers un script imparable.
- Comment animer et trouver des invités de renom.
- Le process de réalisation à l'aide d'un tutoriel vidéo simple et précis.
- Comment le déposer sur les plateformes d'écoute, le promouvoir et le monétiser.

Cette formation s'adresse à tous ceux qui ont à cœur de maîtriser l'art du podcasting pour eux-mêmes ou pour l'appliquer à leur société, ainsi qu'à ceux qui souhaitent proposer le podcasting dans leur domaine. Grâce à cette formation, vous aurez les compétences pour vous lancer dans ce passionnant métier qui est en plein essor.

Public :

Tout public

Prérequis :

Aucun

Durée de formation :

40 heures

Document actualisé le 01/03/2023



Inscription :

Pour toute demande d'inscription, veuillez vous rendre sur le site : <https://elearningformalis.fr>
ou nous contacter par email : equipepedagogique@elearningformalis.fr

Objectifs :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de maîtriser les notions fondamentales pour devenir créateur de podcast

Moyen et modalité :

FOAD

Alternance de théorie et de cas pratiques

À l'issue de la période de formation le stagiaire se verra remettre son relevé de connexion certifié par le centre de formation pour contre-signature.

Moyens Techniques :

10 modules au format PDF

10 fichiers audio au format mp3

1 Tutoriel vidéo

Un examen final

Notre support qui est là pour répondre à toutes vos questions

Adaptation et suivi de la formation :

Un suivi de la formation et un accompagnement seront réalisés tout au long de la formation. La formation pourra être adaptée pour pallier des difficultés majeures rencontrées par l'apprenant.

Évaluation de parcours :

Le contrôle de connaissances permettant de vérifier le niveau de connaissances acquis par

Document actualisé le 01/03/2023



les Stagiaires est effectué selon les modalités suivantes :

QCM

Délai d'accès :

Un délai minimum et incompressible de 24 heures entre l'inscription et l'accès à la formation est appliqué.

Handicap :

Toutes les formations dispensées à FORMALIS sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

Coordonnées des partenaires handicap :

AGEFIPH

Bastien GIESBERGER M'Ballo SECK

Contact mail uniquement

rhf-idf@agefiph.asso.fr

MDPH

MDPH 75 de Paris 69 rue de la Victoire 75009 Paris

0 805 800 909

contact@mdph.paris.fr

Évaluation du besoin :

Un questionnaire sera proposé pour analyser l'adéquation du besoin de formation avec les formations dispensées.

Document actualisé le 01/03/2023

Le Prix :

590 €

Contact :

MARIN JONES Harriet
equipepedagogique@elearningformalis.fr
+ 33 1 87 20 06 98

« Créateur de Podcast »

PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ

Module 1 : L'histoire d'un média en forte croissance

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser l'évolution du podcast et son potentiel à venir

Chapitre 1 : Qu'est-ce que le podcast ?

Chapitre 2 : L'avenir du podcasting

Chapitre 3 : Pourquoi devenir podcaster est un business pour entrepreneur/société ?

Chapitre 4 : Le podcast : un média lucratif

...

Évaluation module 1

Module 2 : Imaginez votre podcast

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de définir son public cible pour adapter la création des contenus de ses podcasts

Chapitre 1 : Commencer votre podcast

Document actualisé le 01/03/2023

Chapitre 2 : Définir votre auditeur cible
Chapitre 3 : Définir le thème de votre podcast
Chapitre 4 : Trouvez l'inspiration
...
Évaluation module 2

Module 3 : Rédigez votre podcast

Durée : 4 heures
Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable d'identifier les différents formats de podcasts
Chapitre 1 : Définir le format de votre podcast
Chapitre 2 : Donner un nom à votre podcast
Chapitre 3 : Les points à ne pas négliger
Chapitre 4 : Préparer le script de votre podcast
...
Évaluation module 3

Module 4 : L'animation de votre podcast

Durée : 4 heures
Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser les techniques d'animation d'un podcast
Chapitre 1 : Animer votre podcast : passer à l'étape supérieure
Chapitre 2 : L'art de la répétition
Chapitre 3 : Le storytelling
...
Évaluation module 4

Module 5 : Un casting en or !

Durée : 4 heures
Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de préparer et mener des interviews d'invités
Chapitre 1 : Définir votre invité idéal
Chapitre 2 : Obtenir les invités que vous désirez
Chapitre 3 : Allez plus loin : le cas Tom Hanks
Chapitre 4 : Préparer des interviews de qualité
Chapitre 5 : Nos conseils pratiques
...
Évaluation module 5

Module 6 : Réalisation du Podcast

Document actualisé le 01/03/2023

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser l'aspect technique de la création de podcasts, à savoir l'enregistrement, le montage et l'édition d'un épisode

Chapitre 1 : Équipement nécessaire

Chapitre 2 : Guide d'achat

Chapitre 3 : Les règles d'or pour enregistrer vos invités

Chapitre 4 : L'édition de vos pistes audio

Chapitre 5 : Tutoriel vidéo

...

Évaluation module 6

Module 7 : Planification, fréquence et couverture des podcasts

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser l'aspect organisationnel et créatif de la mise en ligne d'un podcast

Chapitre 1 : Élaboration d'un planning de sorties

Chapitre 2 : Optimiser les sorties

Chapitre 3 : La fréquence de diffusion de vos podcasts

Chapitre 4 : Éviter le Podfade

Chapitre 5 : La bande-annonce

Chapitre 6 : Les couvertures de vos podcasts

...

Évaluation module 7

Module 8 : Mettre en ligne votre podcast

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser l'hébergement d'un podcast

Chapitre 1 : L'hébergement de votre podcast

Chapitre 2 : Les plateformes d'écoute

...

Évaluation module 8

Module 9 : Développer une communauté et monétiser le podcast

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de développer une communauté en ligne autour d'un podcast en vue de sa monétisation.

Chapitre 1 : Développer sa communauté : les bases d'un bon leader

Document actualisé le 01/03/2023

Chapitre 2 : La monétisation

...

Évaluation module 9

Module 10 : Développez et monétisez votre podcast

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de professionnaliser son activité de création de podcast

Chapitre 1 : La promotion de votre podcast

Chapitre 2 : Promouvoir son podcast sur YouTube

Chapitre 3 : Choisir son statut professionnel

...

Évaluation module 10

ACCESSIBILITÉ

En application de l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 et du décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019 ce document présente la politique de FORMALIS en matière d'accessibilité numérique.

1. RESPONSABLE ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

Pour veiller continuellement à l'accessibilité des contenus numériques, FORMALIS a nommé un responsable de l'accessibilité numérique.

Celui-ci a pour missions :

- De veiller à la mise en place de processus pour l'accessibilité des contenus numériques ;
- De rendre compte au responsable de la formation des contenus et des services numériques, ainsi que de tout besoin d'amélioration ;
- De s'assurer que la sensibilisation aux exigences de l'accessibilité est encouragée dans l'établissement ;
- D'être l'interlocuteur premier sur tous les sujets d'accessibilité numérique.

Document actualisé le 01/03/2023



2. ACTION DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION

Pour répondre au besoin de sensibilisation et de formation des membres de FORMALIS, un plan de formation sera déroulé sur les trois prochaines années. Ces formations seront réalisées selon la méthode la plus appropriée pour répondre aux spécificités de la formation, soit par des dispositifs à distance synchrones ou asynchrones, soit par des dispositifs en présentiel.

3. GUIDE DES BONNES PRATIQUES

Pour que la prise en compte de l'accessibilité dans la fabrication des contenus et la mise en place des services numériques deviennent des éléments de la qualité, chaque pôle intègrera les bonnes pratiques de l'accessibilité adaptées à ses contenus et outils. Cette adaptation sera issue des expériences faites lors de nos formations.

CGV disponibles sur ce lien :

<https://elearningformalis.fr/wp-content/uploads/2021/04/CGV-Formalis.pdf>

Document actualisé le 01/03/2023