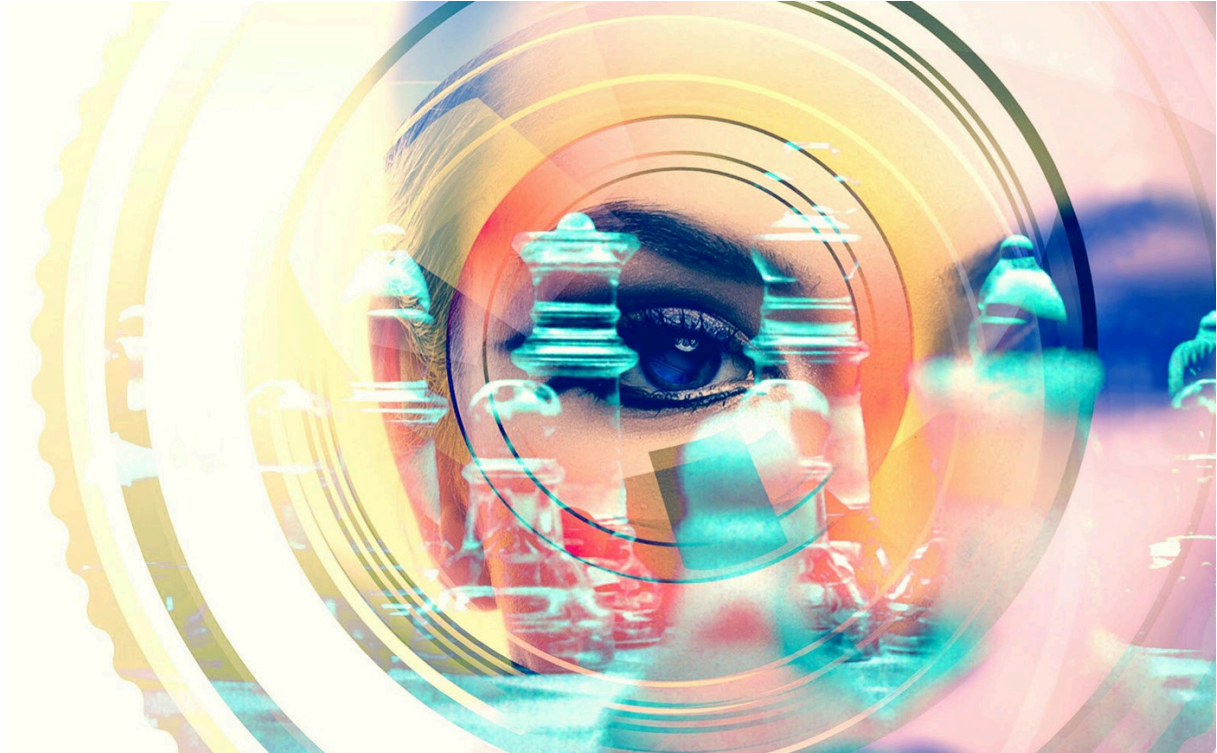


« Rédaction Web »



Le métier de rédacteur web s'inscrit dans la lignée des nouvelles professions grâce à l'expansion d'internet. Pour être visible sur le web, un site bien agencé avec des contenus de qualité est indispensable. En vous formant à ce métier plein d'avenir, vous prenez un sérieux avantage sur la plupart des rédacteurs en place, qui sont généralement des autodidactes et s'adaptent difficilement à l'évolution des moteurs de recherche. Nous vous proposons donc une formation axée sur la pratique et les méthodes de référencement du web. De plus, vous apprendrez les tâches que peut accomplir un rédacteur web dans l'exercice de son activité pour compléter ses revenus, se diversifier ou se spécialiser.

Les premiers rédacteurs web furent les journalistes et les grandes entreprises. De nos jours, internet s'est installé presque dans tous les foyers et tout le monde peut s'y promener pour trouver des informations et faire son shopping, et ce, sans même sortir de chez soi.

Les études menées sur le comportement des utilisateurs d'internet et l'évolution des moteurs de recherche ont permis de développer une écriture et une méthodologie spécifiques au web, et c'est ce que nous vous proposons d'apprendre grâce à la formation Devenir Rédacteur Web. Que vous soyez un rédacteur professionnel, un blogueur ou simplement envieux d'améliorer la visibilité de vos publications sur les réseaux sociaux, cette formation s'adresse à vous. Débutants comme auteurs confirmés développeront leurs compétences en matière d'écriture de contenus destinés à la toile.

Document actualisé le 01/03/2023

Bien qu'une bonne maîtrise de la langue française soit indispensable, l'écriture web possède ses propres codes qui diffèrent de l'écriture littéraire ou journalistique. Les moteurs de recherche utilisent un certain nombre de critères pour proposer aux usagers des contenus pertinents selon leurs intentions. Au fil des 6 modules, audios et vidéos qui composent cette formation, nous décrypterons ces critères pour rendre vos textes visibles et en tête des résultats.

La rédaction web est un métier passionnant développant la créativité et l'indépendance. Au terme des cours, vous détiendrez les clés pour travailler de chez vous sans risque et monnayer vos textes.

Durant la formation, vous apprendrez :

- Quelles sont les différences entre l'écriture web et littéraire ;
- Comment créer des contenus pertinents pour le web ;
- Comment développer vos compétences en marketing web ;
- Quel type de mission vous pouvez trouver sans sortir de chez vous ;
- Ce qu'est le SEO et comment entrer dans les critères de référencement des moteurs de recherche ;
- Comment débiter, développer et vivre de cette nouvelle activité...

Public :

Tout public

Prérequis :

Aucun

Durée de formation :

40 heures

Inscription :

Pour toute demande d'inscription, veuillez vous rendre sur le site : <https://elearningformalis.fr> ou nous contacter par email : equipepedagogique@elearningformalis.fr

Objectifs :

Document actualisé le 01/03/2023



A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de maîtriser les notions fondamentales de la rédaction web

Moyen et modalité :

FOAD

Alternance de théorie et de cas pratiques

À l'issue de la période de formation le stagiaire se verra remettre son relevé de connexion certifié par le centre de formation pour contre-signature.

Moyens Techniques :

6 modules au format PDF

6 fichiers audio au format mp3

Un examen final

Notre support qui est là pour répondre à toutes vos questions

Adaptation et suivi de la formation :

Un suivi de la formation et un accompagnement seront réalisés tout au long de la formation. La formation pourra être adaptée pour pallier des difficultés majeures rencontrées par l'apprenant.

Évaluation de parcours :

Le contrôle de connaissances permettant de vérifier le niveau de connaissances acquis par les Stagiaires est effectué selon les modalités suivantes :

QCM

Document actualisé le 01/03/2023



Délai d'accès :

Un délai minimum et incompressible de 24 heures entre l'inscription et l'accès à la formation est appliqué.

Handicap :

Toutes les formations dispensées à FORMALIS sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

Coordonnées des partenaires handicap :

AGEFIPH

Bastien GIESBERGER M'Ballo SECK

Contact mail uniquement

rhf-idf@agefiph.asso.fr

MDPH

MDPH 75 de Paris 69 rue de la Victoire 75009 Paris

0 805 800 909

contact@mdph.paris.fr

Évaluation du besoin :

Un questionnaire sera proposé pour analyser l'adéquation du besoin de formation avec les formations dispensées.

Le Prix :

590 €

Document actualisé le 01/03/2023

Contact :

MARIN JONES Harriet
equipepedagogique@elearningformalis.fr
+ 33 1 87 20 06 98

« Marketing Digital »

PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ

Module 1 : Focus sur le métier

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable d'identifier les qualités et les compétences du rédacteur web

Chapitre 1 : Les qualités d'un bon rédacteur : quels sont les prérequis et les qualités à développer pour devenir rédacteur web ?

Chapitre 2 : Les types de contenus : quel type de document un rédacteur web est-il amené à rédiger ?

Chapitre 3 : Comprendre les spécificités du web : comment bien écrire pour le web ? Comprendre les différences entre l'écriture web, littéraire et journalistique.

...

Évaluation module 1

Module 2 : Les bases de l'écriture web

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser les techniques de rédaction

Chapitre 1 : Les comportements de lecture sur le web : comment les internautes naviguent-ils sur internet et quels sont leurs critères pour juger un contenu ?

Chapitre 2 : S'adapter à sa cible : qu'est-ce qu'une cible et comment s'adresser aux internautes de manière pertinente ?

Chapitre 3 : Optimiser la lisibilité : comment mettre toutes les chances de son côté pour que ses contenus captent l'attention des internautes ?

Document actualisé le 01/03/2023

Chapitre 4 : Analyser les statistiques : comment trouver et utiliser les données qui permettent de juger l'efficacité de ses contenus ?

Chapitre 5 : Réécriture et plagiat : quelles sont les limites à ne pas dépasser pour un rédacteur web ?

...

Évaluation module 2

Module 3 : Les règles de la création de contenus

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de s'adapter aux besoins du lecteur et aux comportements de lecture sur le web

Chapitre 1 : Le briefing : qu'est-ce qu'un briefing ? Quelles informations doit-il définir ? Comment bien le mener ?

Chapitre 2 : La documentation : comment bien mener ses recherches pour fournir des contenus de qualité ?

Chapitre 3 : Organisation des informations : comment trier les informations pour créer un texte cohérent ?

Chapitre 4 : Rédaction du contenu : comment rédiger spécifiquement pour le web ?

Chapitre 5 : Être concret : quels types de repères doit-on utiliser et comment optimiser l'information ?

Chapitre 6 : La relecture : quelle méthode utiliser pour s'assurer de la qualité du contenu ?

Chapitre 7 : L'illustration : comment illustrer un contenu ? Comment trouver des illustrations ?

...

Évaluation module 3

Module 4 : Le référencement naturel

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de maîtriser les techniques de référencement naturel sans toutefois oublier le confort du lecteur

Chapitre 1 : Définir et hiérarchiser les mots-clés : comment trouver et insérer ses mots-clés ? En quoi sont-ils importants ?

Chapitre 2 : Le langage HTML : qu'est-ce que le langage HTML ? Comment le rédacteur peut-il l'utiliser ?

Chapitre 3 : Les erreurs à éviter : comment se prévenir des mauvaises pratiques sur le web ?

...

Évaluation module 4

Module 5 : Les tâches annexes du rédacteur web

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de diversifier son catalogue de prestation.

Chapitre 1 : La correction de documents : quels sont les différents types de correction ?

Chapitre 2 : La retranscription d'audio : quels sont les différents types de retranscription ?

Chapitre 3 : La gestion Wordpress : quel est l'intérêt de connaître WordPress et comment l'utiliser ?

Chapitre 4 : La gestion Woocommerce : quel est l'intérêt de connaître Woocommerce et comment l'utiliser ?

Chapitre 5 : Le community manager : quelles sont les bases du community management ?

...

Évaluation module 5

Module 6 : Le community manager : quelles sont les bases du community management ?

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de mettre en place et démarrer une activité professionnelle de rédacteur Web

Chapitre 1 : Le statut fiscal : quels sont les statuts fiscaux possibles pour un rédacteur web ?

Chapitre 2 : Préparer son projet : comment bien se préparer à lancer son activité ?

Chapitre 3 : Démarrer l'activité : comment bien faire ses débuts de rédacteur web ?

Chapitre 4 : Le suivi de l'activité : comment peut-on gérer une activité de rédacteur web ?

Chapitre 5 : Les erreurs à éviter : Quelles sont les erreurs fréquentes des débutants dans la rédaction web ?

Chapitre 6 : Les sites à connaître : où commencer pour se faire connaître et travailler rapidement ?

...

Évaluation module 6

ACCESSIBILITÉ

En application de l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 et du décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019 ce document présente la politique de FORMALIS en matière d'accessibilité numérique.

1. RESPONSABLE ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

Pour veiller continuellement à l'accessibilité des contenus numériques, FORMALIS a nommé un responsable de l'accessibilité numérique.

Document actualisé le 01/03/2023

Celui-ci a pour missions :

- De veiller à la mise en place de processus pour l'accessibilité des contenus numériques ;
- De rendre compte au responsable de la formation des contenus et des services numériques, ainsi que de tout besoin d'amélioration ;
- De s'assurer que la sensibilisation aux exigences de l'accessibilité est encouragée dans l'établissement ;
- D'être l'interlocuteur premier sur tous les sujets d'accessibilité numérique.

2. ACTION DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION

Pour répondre au besoin de sensibilisation et de formation des membres de FORMALIS, un plan de formation sera déroulé sur les trois prochaines années. Ces formations seront réalisées selon la méthode la plus appropriée pour répondre aux spécificités de la formation, soit par des dispositifs à distance synchrones ou asynchrones, soit par des dispositifs en présentiel.

3. GUIDE DES BONNES PRATIQUES

Pour que la prise en compte de l'accessibilité dans la fabrication des contenus et la mise en place des services numériques deviennent des éléments de la qualité, chaque pôle intégrera les bonnes pratiques de l'accessibilité adaptées à ses contenus et outils. Cette adaptation sera issue des expériences faites lors de nos formations.

CGV disponibles sur ce lien :

<https://elearningformalis.fr/wp-content/uploads/2021/04/CGV-Formalis.pdf>

Document actualisé le 01/03/2023