

« Techniques de décoration intérieure »



Vous êtes passionné par la décoration intérieure et souhaitez perfectionner vos compétences ? Notre formation est conçue pour vous. Elle offre un programme complet et approfondi, couvrant divers aspects essentiels pour les décorateurs d'intérieur professionnels.

La formation explore l'impact psychologique des couleurs et la manière dont elles peuvent être utilisées pour créer des espaces harmonieux et apaisants. Vous apprendrez à utiliser les couleurs pour influencer les émotions et le bien-être des occupants.

Nous nous intéresserons également aux principes de design durable et écoresponsable. Vous découvrirez comment intégrer ces notions dans votre pratique professionnelle pour créer des espaces respectueux de l'environnement.

La formation vous permettra également de maîtriser les dernières innovations technologiques, notamment la réalité augmentée et la modélisation 3D, afin de moderniser vos projets de décoration intérieure. Vous serez à la pointe de la technologie ! Mais vous apprendrez également à intégrer des éléments artistiques et historiques dans vos créations, enrichissant ainsi vos projets avec une profondeur culturelle.

Pour perfectionner vos compétences en gestion de projet, la formation propose des techniques avancées, incluant la méthodologie et l'optimisation des coûts pour des projets

Document actualisé le 14/10/2025



haut de gamme. Vous serez capable de gérer efficacement des projets complexes et ambitieux.

Vous verrez aussi comment concevoir des espaces dédiés au bien-être et à la thérapie en maîtrisant les principes de design sensoriel. Cette approche holistique vous permettra de créer des environnements propices à la relaxation et à la guérison.

Nous aborderons les techniques de décoration selon le type d'espace : les restaurants et les hôtels. Vous travaillerez sur des études de cas réels.

Nous vous livrerons aussi des stratégies avancées de communication visuelle et de marketing digital. Vous apprendrez à promouvoir efficacement vos services et attirer davantage de clients. De plus, vous développerez vos compétences en réseautage et collaboration professionnelle. Vous apprendrez à établir et entretenir un réseau professionnel solide, et gérer efficacement les conflits au sein d'une équipe.

Enfin, la formation abordera les tendances émergentes afin que vous restiez innovant dans un marché en constante évolution. Vous saurez suivre et analyser les évolutions du marché pour maintenir votre compétitivité.

Cette formation avancée est idéale pour les professionnels de la décoration intérieure souhaitant approfondir leurs connaissances et affiner leur expertise. Rejoignez-nous pour devenir un leader innovant et respecté dans le domaine de la décoration intérieure.

Public :

Tout public

Prérequis :

Aucun

Durée de formation :

40 heures

Inscription :

Pour toute demande d'inscription, veuillez vous rendre sur le site : <https://elearningformalis.fr> ou nous contacter par email : equipepedagogique@elearningformalis.fr

Objectifs :

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de concevoir et présenter un projet de décoration intérieure intégrant au moins 3 notions avancées (psychologie des couleurs, design

Document actualisé le 14/10/2025



durable, modélisation 3D, gestion de projet ou communication visuelle), afin de répondre à un cahier des charges professionnel. Les acquis seront évalués à travers des QCM et un examen final en ligne. La formation, d'une durée de 40 heures, devra être finalisée dans un délai maximum de 18 mois.

Moyen et modalité :

FOAD

Alternance de théorie et de cas pratiques

À l'issue de la période de formation, le stagiaire se verra remettre son relevé de connexion certifié par le centre de formation pour contre-signature.

Moyens Techniques :

10 modules au format PDF

10 fichiers audio au format mp3

Un examen final

Notre support qui est là pour répondre à toutes vos questions

Adaptation et suivi de la formation :

Un suivi de la formation et un accompagnement seront réalisés tout au long de la formation. La formation pourra être adaptée pour pallier des difficultés majeures rencontrées par l'apprenant.

Évaluation de parcours :

Le contrôle de connaissances permettant de vérifier le niveau de connaissances acquis par les Stagiaires est effectué selon les modalités suivantes :

QCM

Délai d'accès :

Un délai minimum et incompressible de 24 heures entre l'inscription et l'accès à la formation est appliqué.

Document actualisé le 14/10/2025



Handicap :

Toutes les formations dispensées à FORMALIS sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

Coordonnées des partenaires handicap :

AGEFIPH

Bastien GIESBERGER M'Ballo SECK

Contact mail uniquement

rhf-idf@agefiph.asso.fr

MDPH

MDPH 75 de Paris 69 rue de la Victoire 75009 Paris

0 805 800 909

contact@mdph.paris.fr

Évaluation du besoin :

Un questionnaire sera proposé pour analyser l'adéquation du besoin de formation avec les formations dispensées.

Le Prix :

590 €

Contact :

MARIN JONES Harriet

equipepedagogique@elearningformalis.fr

+ 33 1 87 20 06 98

Document actualisé le 14/10/2025

FORMALIS 165 Quai de Valmy, 75010 - Paris – Siret : 50334974800031 – Enregistré sous le n°11755630075 auprès du préfet de région : Ile de France – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 5911C – TVA : FR10503349748 – RCS : Paris Paris B 503 349 748 – Capital : 45 000€ – Tel : + 33 1 87 20 06 98 – Email : equipepedagogique@elearningformalis.fr – Site internet : <https://elearningformalis.com/>

« Techniques de décoration intérieure »

PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ

Module 1 : Psychologie des couleurs et bien-être

Durée : 4 heures

Objectif : À l'issue de ce module, le stagiaire sera capable d'identifier l'impact psychologique d'au moins 3 couleurs principales et de proposer une palette adaptée pour améliorer le bien-être des occupants d'un espace. L'acquisition sera vérifiée par une évaluation en fin de module.

Chapitre 1 : Approfondissement sur la psychologie des couleurs

Chapitre 2 : Influence des couleurs sur les émotions et le bien-être

Chapitre 3 : Application de la psychologie des couleurs dans les différents types d'espaces

...

Évaluation module 1

Module 2 : Design durable et écoresponsabilité

Durée : 4 heures

Objectif : À l'issue de ce module, le stagiaire sera capable d'intégrer au moins 2 principes de design durable (écolabels, matériaux écologiques, certifications) dans un projet de décoration intérieure. Les acquis seront validés par un QCM.

Chapitre 1 : Principe du design durable en décoration intérieure

Chapitre 2 : Écolabels et certifications

...

Évaluation module 2

Module 3 : Technologie et innovation en design intérieur

Durée : 4 heures

Objectif : À l'issue de ce module, le stagiaire sera capable d'utiliser un logiciel de modélisation 3D ou de réalité augmentée pour représenter une proposition de décoration.

Chapitre 1 : Les dernières innovations technologiques

Chapitre 2 : Les logiciels de réalité augmentée et la modélisation 3D

...

Évaluation module 3

Module 4 : Histoire de l'art et son influence sur la décoration intérieure

Durée : 4 heures

Objectif : À l'issue de ce module, le stagiaire sera capable d'intégrer au moins un élément artistique ou historique pertinent dans une proposition décorative.

Document actualisé le 14/10/2025

Chapitre 1 : Étude approfondie de l'histoire de l'art sur la décoration intérieure à travers les époques

Chapitre 2 : Comment intégrer des éléments artistiques dans les projets de décoration

...

Évaluation module 4

Module 5 : Gestion de projet avancée

Durée : 4 heures

Objectif : À l'issue de ce module, le stagiaire sera capable d'élaborer un plan de gestion de projet incluant un budget prévisionnel et une optimisation des coûts pour un projet haut de gamme.

Chapitre 1 : Méthodologie avancée

Chapitre 2 : Gestion budgétaire et optimisation des coûts pour les projets haut de gamme

...

Évaluation module 5

Module 6 : Communication visuelle et marketing pour les décorateurs d'intérieur

Durée : 4 heures

Objectif : À l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de concevoir un support de communication visuelle et de définir une stratégie digitale simple pour promouvoir ses services. Les acquis seront évalués par un QCM.

Chapitre 1 : Techniques avancées de communication visuelle

Chapitre 2 : Stratégie de marketing digital pour promouvoir son activité

...

Évaluation module 6

Module 7 : Décoration, bien-être et principes de design sensoriel

Durée : 4 heures

Objectif : À l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de proposer l'aménagement d'un espace de bien-être en intégrant au moins 2 principes de design sensoriel (lumière, matériaux, ambiance sonore).

Chapitre 1 : Création d'espaces thérapeutiques et de bien-être

Chapitre 2 : Principes de design sensoriel

...

Évaluation module 7

Module 8 : Spécialisation par types d'espaces

Durée : 4 heures

Objectif : À l'issue de ce module, le stagiaire sera capable d'adapter un projet décoratif aux spécificités d'un restaurant ou d'un hôtel, en tenant compte des contraintes fonctionnelles et esthétiques.

Document actualisé le 14/10/2025

Chapitre 1 : Approfondissement par types d'espaces

Chapitre 2 : Étude de cas

...

Évaluation module 8

Module 9 : Collaboration et réseautage professionnel

Durée : 4 heures

Objectif : À l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de mettre en place une stratégie de réseautage incluant au moins 2 actions concrètes (partenariat, événement professionnel, plateforme en ligne) et d'appliquer une technique de gestion de conflit en équipe.

Évaluation en fin de module.

Chapitre 1 : Introduction au réseautage professionnel

Chapitre 2 : Collaboration et partenariat

Chapitre 3 : Gestion des conflits en équipe

...

Évaluation module 9

Module 10 : L'avenir de la décoration intérieure

Durée : 4 heures

Objectif : À l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de réaliser une veille des tendances émergentes et d'intégrer au moins une évolution du marché dans une proposition décorative.

Chapitre 1 : Les tendances émergentes en décoration

Chapitre 2 : Rester innovant et pertinent dans un marché en évolution

...

Évaluation module 10

ACCESSIBILITÉ

En application de l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 et du décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019 ce document présente la politique de FORMALIS en matière d'accessibilité numérique.

1. RESPONSABLE ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

Pour veiller continuellement à l'accessibilité des contenus numériques, FORMALIS a nommé un responsable de l'accessibilité numérique.

Celui-ci a pour missions :

Document actualisé le 14/10/2025

- De veiller à la mise en place de processus pour l'accessibilité des contenus numériques ;
- De rendre compte au responsable de la formation des contenus et des services numériques, ainsi que de tout besoin d'amélioration ;
- De s'assurer que la sensibilisation aux exigences de l'accessibilité est encouragée dans l'établissement ;
- D'être l'interlocuteur premier sur tous les sujets d'accessibilité numérique.

2. ACTION DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION

Pour répondre au besoin de sensibilisation et de formation des membres de FORMALIS, un plan de formation sera déroulé sur les trois prochaines années. Ces formations seront réalisées selon la méthode la plus appropriée pour répondre aux spécificités de la formation, soit par des dispositifs à distance synchrones ou asynchrones, soit par des dispositifs en présentiel.

3. GUIDE DES BONNES PRATIQUES

Pour que la prise en compte de l'accessibilité dans la fabrication des contenus et la mise en place des services numériques deviennent des éléments de la qualité, chaque pôle intégrera les bonnes pratiques de l'accessibilité adaptées à ses contenus et outils. Cette adaptation sera issue des expériences faites lors de nos formations.

CGV disponibles sur ce lien : <https://elearningformalis.fr/wp-content/uploads/2021/04/CGV-Formalis.pdf>